

과 제 구 분	기본연구	Code : PS0102	수행구분	전반기	연구기간	2002(1년차완결)
연구과제명	그린투어리즘 육성방안 연구				연구책임자	장은하
세부과제명	농촌관광사업 사이버 공동운영 시스템 개발에 관한 연구					
연구원별임무						
구 분	소 속	성 명	담 당 임 무			
세부과제책임자	작물경영연구과	장은하	웹 시스템 개발 총괄			
공동연구자	"	채영길	마을선정 및 웹 DB자료 수집			
	"	안용진	웹 DB자료 수집 관련 자문, 설계			
	"	한종수	마을선정 및 웹 DB자료 수집			
색인용어	관광, 사이버, 시스템, 홈페이지					

ABSTRACT

This study looked into five agricultural tourism villages in Gangwon area in view of internet marketing and information publicity in the internet and tried to develop their common information site in cyber pace. The major concern of this study was inter-bridge building between rural society and urban dwellers in the internet web site. The devised web contents which was named 'cyber green tourism rural village information system' have contents about introduction, tourism information, village market, participation corner, home stay reservation, and traffic and map service. The individual village have contents about introduction, community center, festival, agricultural goods, and real rural life. These sub-systems can be summarized as follows: tourism resources database for green tourism village and its search engine system, internet commercial transaction system for agricultural goods, statistical data management system for consumer, membership management system, home stay reservation system, and community bulletin system. This system is expected to play a role as a common cyber space between rural and urban society to facilitate their collateral communication.

1. 연구배경

본 연구는 주 5일 근무제 실시에 따라 기대되는 관광 수요 증가에 대비하여 잠재된 유·무형의 농촌자원을 관광상품화 시켜 농외소득을 증대시키고자 마을관광자원은 우수하나 인터넷을 통한 사이버마케팅과 홍보능력이 부족한 농촌관광마을을 선정하여 도시민과 농촌주민, 농촌지역간 가교역할을 할 웹 시스템을 구축하고자 수행하였다.

그림 1과 같이 마을의 관광자원은 우수하나 인터넷을 통한 사이버마케팅과 홍보능력이 부족한 5개의 농촌관광마을을 선정하여 5개의 마을 대표자에게서 기초자료 및 이미지자료를 받아 개발업체로 하여금 홍보사이트를 구축하도록 한 후 홍보사이트 서버 및 기본 운영은 우리원에서 하고 마을 홍보 및 상품거래 등 실질적인 사이트 운영은 개별 마을 관리자가 하도록 하였다.

그리고 운영중 장비나 웹사이트의 기술적인 개선점 등 보완해야할 사항은 개발업체에서 맡고 5개 마을의 홍보사이트 운영상황은 우리원에서 조사하여 개선방안을 도출하여 지원하는 방식으로 “녹색관광 농촌마을 홍보사이트” 사업 추진 체계를 설정하였다.

나. 사업대상마을 선정

사업대상마을 선정방법은 우선 각시군농업기술센터에 추천의뢰를 통해 추천된 우수관광마을을 대상으로 “「녹색관광 농촌마을」 현지 평가표”를 통해 평가를 하여 5개의 우수관광마을을 선정하는 체계로 하였다. 표 1은 각시군농업기술센터에 추천의뢰를 통해 추천한 마을 현황이다.

표 1. 시군추천마을 현황

번호	시군	마을명	주소	대표자 성명
계	12개 마을			
1	춘천시	아침뫼부락	신북읍 유포리	원태식
2	원주시	친환경마을	신림면 용암2리	지경식
3	속초시	상도문리	대포동 상도문1리	박원규
4	삼척시	월천리	원덕읍 월천1리	김종오
5	홍천군	고드래미	남면 남노일리	김병걸
6	횡성군	새터마을	청일면 신대리	신근용
7	영월군	예밀리	하동면 예밀리	전경래
8	평창군	병내리	도암면 병내리	김춘수
9	정선군	물운2리	동면 물운2리	유기남
10	양구군	목장마을	동면 팔랑1리	김봉선
11	인제군	수산리	남면 수산리	심성흠
12	고성군	흘리마을	간성읍 흘1리	정명식

“「녹색관광 농촌마을」 현지 평가표” 평가내용을 보면 총점은 400점 만점으로 하여

(1) 관광자원 및 여건 (100점)

(마을여건, 관광자원, 환경친화적 도시접근성)

(2) 주민합의와 사업추진의지 (100점)

(관광농업추진 주민참여도, 마을공동체 응집력, 본사업 관련 주민참여도)

(3) 사업계획의 충실성 및 실천성 (120점)

(마을부존자원 활용도, 전문가확보, 마을기반시설 운영계획수립,
수익배분규칙 시설이용료, 도시민유치, 타 분야의 지역사업과 연계성)

(4) 농업적 여건 (80점)

(친환경농업실천 주민참여도, 우리원 지원시범사업과의 연계성, 농업인 단체회원들의 활동)
등 이상 4분야에 대해 평가하였다.

평가결과 선정된 마을은 원주시 신림면 용암2리, 횡성군 청일면 신대리, 양구군 동면 팔랑1리, 정선군 동면 물운2리, 영월군 하동면 예밀리 등 이상 5개 마을이었고 사업대상 마을 현황은 표 2와 같다.

표 2. 사업대상마을 현황

시군	마을명	주 소	대표자 성명
원주시	친환경마을	신림면 용암2리	지경식
횡성군	새터마을	청일면 신대리	신근용
양구군	목장마을	동면 팔랑1리	김봉선
정선군	물운2리	동면 물운2리	유기남
영월군	예밀리	하동면 예밀리	전경래

다. “사이버 녹색관광 농촌마을 홍보사이트” 구축 내용

“사이버 녹색관광 농촌마을 홍보사이트”의 주요 시스템으로는
녹색관광 농촌마을 개별 관광자원 DB구축 및 검색시스템,
농산물 전자상거래 시스템,
통계관리 기능, 회원 관리 분석시스템,
예약 시스템, 커뮤니티 시스템 등 총 7분야로 설정하고

그 세부 구축내용은 표 3과 같다.

표 3. 주요 시스템별 구축 내용

시스템	구축 내용
◦녹색관광 농촌마을 개별 관광자원 DB구축 및 검색시스템	<ul style="list-style-type: none"> - 5개 마을 관광 정보 및 가족 단위의 그린투어 홍보자료를 위주로 한 체계적이고 안정적인 개별 관광자원 D/B 구축 - web상의 녹색관광 농촌마을 사업안내 및 녹색관광 상품안내 - 마을별 관광자원 정보 검색 시스템 - 산촌, 계곡, 해안형 관광마을 모델 D/B구축 - 관광 홍보사이트에 맞는 VR-파노라마 시스템 도입으로 관광지 홍보 및 사용자의 가상체험 유도 - 개별 D/B의 품목·지역별 등 다양한 조회 기능 구축
◦농산물 전자상거래 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - web상의 마을별 농산물 소개 및 전자상거래 기능 구축
◦통계관리 기능	<ul style="list-style-type: none"> - 상품별 고객방문 조회 수 관리, 상품별·기간별 판매 통계 - 상점 운영 요약 통계 레포팅 - 인터넷 투표, 이벤트 POP UP창 설정, 홍보배너 등록 등
◦회원 관리 분석 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - 회원분석(가입/방문): 기간별, 성별, 지역별, 시간대별 - 홈페이지 방문 및 검색 통계 : 관광지 안내 자료별 조회수 및 검색 단위별 통계
◦예약 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - web상의 관광상품 및 숙박 등 예약 기능 구축 - 예약자 통계 : 5개 마을별 관광지 선호도 예약 통계 및 분석 (예약자의 분석 포함 : 기간별 성별 학력별 지역별 시간대별)
◦커뮤니티 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - web상의 마을주민과 도시회원 상호간의 의견교환 기능 구축

홈페이지 구성도를 보면 우선 메인 홈페이지는 그림 2와 같이 6분야로 나눠 “녹색관광 농촌마을” 메뉴에는 2001년도에 책자로 발간한 「녹색관광 농촌마을 모델」의 내용을 담았고, “관광정보”는 5개 마을의 관광정보를 수록하였으며, “마을장터”는 5개 마을에서 생산되는 농특산물을 인터넷으로 홍보하고 구매할 수 있도록 하였고, “참여마당”은 설문조사, 방명록, 묻고 답할 수 있는 게시판 기능을, “민박예약신청”에서는 5개 마을의 민박집 현황과 인터넷 상으로 예약할 수 있는 기능을 담았다. 그리고 “서비스”메뉴로 지도, 교통, 날씨정보를 수록하였다.

녹색관광 농촌마을	관광정보	마을장터	참여마당	민박예약신청	서비스
녹색관광 개요	원주 용암2리 횡성 신대리 영월 예밀리 정선 몰운2리 양구 팔랑1리	원주 용암2리 횡성 신대리 영월 예밀리 정선 몰운2리 양구 팔랑1리	설문조사 방명록 묻고답하기	원주 용암2리 횡성 신대리 영월 예밀리 정선 몰운2리 양구 팔랑1리	지도정보 교통정보 날씨정보

그림 2. 메인 홈페이지 구성도

개별 마을 홈페이지는 그림 3과 같이 6분야로 나뉘 “마을소개” 메뉴에는 마을 이장 인사말, 마을 현황, 마을 역사 유래, 전통문화, 마을 안내도, 찾아오시는 길 등의 내용을 담았고, “마을회관”은 마을 새소식, 마을 행사, 마을 둘러보기, 마을 주민참여, 작목반 소개 등을 수록하였으며, “마을관광 축제”에는 마을의 이벤트 행사나 축제, 주요 관광지, 숙박/민박, 토속음식 등을 홍보하고, “농산물 소개”에서는 마을에서 생산되는 농특산물을 인터넷으로 홍보하고 구매할 수 있도록 한 마을 장터, 특색작물, 마을 특산품 등을 수록하였고, “농촌체험생활”은 나눔의 농사, 주말농장 소개를, “참여마당”에서는 방명록과 묻고 답하는 게시판 기능을 담았다.

마을소개	마을회관	마을관광/축제	농산물소개	농촌체험생활	참여마당
이장인사말 마을현황소개 마을역사유래 전통문화 마을안내도 찾아오시는길	마을새소식 마을행사 마을둘러보기 마을주민참여 작목반소개	이벤트/축제 주요관광지 숙박/민박 토속음식	마을장터 특색작물 마을특산품	나눔의 농사 주말농장	방명록 묻고답하기

그림 3. 마을 홈페이지 구성도

위의 홈페이지 구성도에 따른 “사이버 녹색관광 농촌마을 홍보사이트”의 구축 화면은 그림 4와 같다.



그림 4. 메인 홈페이지 구축 화면

4. 적 요

“사이버 녹색관광 농촌마을 홍보사이트”의 주요 시스템으로는
녹색관광 농촌마을 개별 관광자원 DB구축 및 검색시스템,
농산물 전자상거래 시스템, 통계관리 기능, 회원 관리 분석시스템,
예약 시스템, 커뮤니티 시스템 등 총 7분야로 설정하고 구축하였음.

5. 인용문헌

석현용 외 2명. 2001,11. 녹색관광 농촌마을 모델. 강원도농업기술원.

송미령. 2001. “농촌마을 관광모델과 주민 참여방안” 여가와 농촌 활성화 심포지엄, 전국
농업기술자협회·삼성경제연구소.

신동주. 1997. “주민 참여에 의한 관광개발방안”. 강원개발연구원.

이광희. 1999. “체험관광상품 개발 활성화 방안”. 한국관광연구원.

6. 연구결과 활용제목

- 농촌관광마을 사이버 공동운영 시스템 운영..... (2002. 영농활용)