

사업구분 : 농경공동	Code 구분 : SS01	농업경영(전반기)
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자 및 참여연구원 (☎)
농촌의 공익기능을 활용한 테마농원 활성화 방안	'03 ~ '04	농진청 농촌자원개발연구소 이상영
농촌지역 부존자원을 활용한 녹색관광 농촌마을 모델개발	'03 ~ '04	강원도원 작물경영연구과 채영길 (258-5726)
색인용어	농외소득, 농촌관광, 펜션, 농촌어메니티	

1. 당해연도의 연구목표

- 농촌관광은 관광농원, 체험농원 등 다양한 형태로 운영되고 있으나 수익성 있는 사업모델의 부재로 운영상의 많은 어려움
 - 지역여건을 고려한 유형별 녹색관광 농촌마을 모델 개발

2. 수행방법

- 가. 조사방법 : 문헌 및 농가현지 방문조사
- 나. 조사지역 및 마을 : 강원도내 일원 15개 마을
- 다. 조사내용 : 농촌마을 부존자원, 관광자원, 지역적 입지, 관광상품 등

3. 시험성적

가. 농촌마을 부존자원 보유현황

- 마을현황 (평균/마을)

가구(a)	인구	농가수(b)	농가인구	호당농가	농가비율 (b/a)
150호	402명	110호	262명	2.4명	73.3%

- 농촌의 평균 가구수 150호, 농가수는 110호, 농가비율은 73%

○ 인구분포 (평균/마을)

구 분	10대	20대	30대	40대	50대	60대
인구(명)	68	53	49	62	59	112
분포(%)	17	13	12	15	15	28

- 연령분포 : 60대이상 28%, 청장년층(3~40대) 27%

◦ 농촌지역 관광명소 및 자원

산	자연자원		인공자원	
	계곡	바다	천연자원	문화자원
	9	3	8	9
미륵산	천은사	경포대	저수지	백마고지기념관
척야산	갯바우골	낙 산	신약수	월정역
계방산	마읍천		소금강	고석정
지역산	김삿갓		설암바위	이승복기념관
용화산	노동계곡		전통사찰	김삿갓박물관
봉화산	광대곡		백담사	김삿갓생가
대암산	파로호		냉방동굴	목산미술관
	광치		은행나무	조선민화박물관
	내린천			민요연구원

- 마을의 5~60%가 산과 계곡을 배경으로 위치

나. 녹색관광자원 경제성분석

1) 개별농가

가) 펜션농가

◦ 펜션운영 현황

- 유럽형 고급민박의 형태로서 보통 2층 이하의 건물에 10실 규모로 건축
- 전국적으로 1,000여곳에 조성중이며 이중 65% 강원지역에 집중
- 기존 농가부업형 민박과 경합 → 고객이탈 ⇒ ∴ 농가 신규조성

◦ 운영사례 분석

- 투자내역

- ▶ 부 동 산 : 대지 300평, 건평 40평, 밭 6,000평(감자, 옥수수 등)
- ▶ 규 모 : 1동 5실, 방갈로 2개
- ▶ 투자금액 : 총투자비 2억(건축비 1억 2천만원, 인테리어 2천만원 등)

- 운영현황

- ▶ 이용요금 : 평일 8만원, 주말 10만원
- ▶ 주요소득원 : 숙박 (90%), 먹거리판매 (10%)

◦ 이용자현황

(단위 : 팀)

구 분	성수기		비수기	계
	여름(7~8)	겨울(11~12)		
주 중	180	200	120	500
주 말	80	128	96	304
계	260	328	216	804

- 이용율 : 여름주말 100%, 겨울주말 90%, 비수기 주중 20%, 비수기주말 50%

◦ 경영성과

손익계산서

(단위 : 만원)

비 용	수 익
재 료 비 810	매출액 7,040
인 건 비 -	음식물판매 700
운 영 비 1,200	
수선유지비 380	
지 급 이 자 960	
당기순이익 4,390	
7,740	7,740

다. 농촌관광 우수마을 경영성과 분석

1) 용소막마을

가) 마을현황 및 여건

구 분	내 용
위 치	원주시 신림면
가 구	111호(농가 : 70호, 비농가 : 41호)
인 구	385명(남 : 170명, 여 : 215명)
농 경 지	137ha(논 : 55ha, 밭 : 82ha)
주요생산품목	오리쌀, 마늘, 태양건고추, 전통재래식 메주, 간장
농가소득(연)	2,050만원

나) 사업추진 개요

- 2001년 강원도 친환경 우수마을 선정이후, 친환경 농산물을 소비자와 직거래 하기 위해 농촌관광에 관심
- 무형문화재지정 성당을 찾는 내방객을 대상으로 관광 및 농산물직거래 관심
- 사업방향 : 민박상품, 주말농장, 농특상품 판매

다) 운영성과 분석

- 내방객 수요분석

(2002년)

구 분	봄	여름	가을	겨울	계
계	1,059	3,211	950	1,180	6,400
1일방문(비숙박)	650	1,641	465	564	3,320
1일이상(숙박)	409	1,570	485	616	3,080

- 숙박고객 : 48%, 주요시즌 : 여름(50%), 겨울(18.4%)
- 관광상품 요금 및 이용자
 - 숙박상품

구분	객실수	이용료	수용가능인원	2002년이용자
계	18실	-	240명	3,080명
성당교육관	14	15,000원/1박	200	3,000
경로당	2	10,000원/1박	30	20
마을회관	2	10,000원/1박	10	60

- 주1) 성당교육관 : 취사불가(2식제공/1박)
주2) 경로당·마을회관 : 취사가능(식사제공 없음)

- 주말농장상품

구분	분양면적	분양단위	이용료	대상품목
A동	2,000평	20, 50, 100평	10,000원/평	고구마, 옥수수
B동	3,000평	10, 20, 50평	10,000원/평	토마토, 참외

주)이용요금은 토지임차료만 포함, 기타 필요한 농자재는 자가구입

◦ 운영성과

손익계산서

용소마을		2002년 1/1 ~ 2002년 12/31(단위 :만원)	
비	용	수	익
재 료 비	180	민박매출	5,540
인 건 비	1,680	주말농장분양	1,700
운 영 비	1,116		
수선유지비	1,150		
당기순이익	3,114		
	7,240		7,240

※ 당기순이익 : 3,114만원, 수입액중 민박상품운영 76.5% 비중

2) 토고미마을

가) 마을현황 및 여건

구분	내용
위 치	화천군 상서면
가 구	82호(농가 : 58호, 비농가 : 24호)
인 구	398명(남 : 214명, 여 : 184명)
농 경 지	88ha(논 : 53ha, 밭 : 35ha)
주요생산품목	오리쌀, 감자, 토종꿀, 된장, 발효음료
농가소득(연)	2,100만원

나) 사업추진개요

- 1998년 친환경 작목반을 중심으로 내방객 중심의 농산물 직거래 추진
- 2002년 강원도 새농어촌건설운동을 통해 녹색관광마을로 발전
- 농림부주최 제1회 농촌마을가꾸기 경진대회 대상 수상
- 2003년 녹색농촌체험시범마을 선정
- 사업방향 : 농산물판매, 민박, 농촌문화상품

다) 운영성과

◦내방객 수요분석

구 분	봄	여름	가을	겨울	계
계	1,340	4,740	2,360	1,080	9,520
1일방문(비숙박)	940	3,200	1,600	680	6,420
1일이상(숙박)	400	1,540	760	400	3,100

◦ 숙박상품

구 분	객실수	이용료	수용가능인원	2003년이용자
계	36실	-		
펜션형민박	1(10평)	70,000원/1박	1가족(팀)	120
	1(20평)	120,000원/1박	1가족(팀)	80
자연학교	6실	15,000원/1박	120명	2,900명
마을회관	1(30평)		20명	
건강관리실	1(20평)	20,000	15명	1,500명

◦ 관광상품

구 분	상품명	이용료	기 타
농사체험	봄:씨앗, 가을:수확 등	실비, 무료	쌀, 감자 등
농기구이용	소달구지, 경운기타기 등	1,000원/1인	어린이대상
캠핑파이어	실비로 음식재료 제공		
기 타	고객의 특성과 요구에 의하여 커리큘럼 변경		

◦운영실적

손익계산서

토고미마을

비 용	수 익
인 건 비 3,900	민박매출 9,150
재 료 비 4,332	음식물판매 4,050
운 영 비 1,560	기타수입 620
당기순이익 4,028	
13,820	13,820

- 당기순이익 4,028만원, 주요수입원 : 민박(66%), 음식물(30%)

4. 주요 연구결과 요약

가. 농촌마을 부존자원 및 관광자원

- 조사마을 평균가구수는 150호, 농가수는 110호로 농가비율이 73% 수준이며, 농가연령대는 60대 이상이 28%, 청장년층이 27%의 비중을 보임
- 조사마을 관광자원 활용가능 한 자산 중 마을회관 1.8개, 규모는 68.4평, 마을평균 조직단체는 4.6개 회원수는 30명으로 분석되었음
- 마을 위치조건은 5~60%가 산과 계곡을 중심으로, 마을별로 천연자원과 문화자원은

각 0.5, 0.6개씩 보유하고 있음

나. 우수마을 운영실태 조사

- 농촌관광마을 연간 내방객은 용소마을 6,400명, 토고미마을 9,520명으로 이중 여름철 (50%)에 편중되는 현상
- 마을의 경영성과는 용소마을 3,114만원, 토고미마을 4,028만원의 수익을 올리고 있으며, 이중 숙박상품이 각 76.5%, 66%로 높은 비중을 차지함
- 주요숙박 상품특징
 - 단순민박 ⇒ 체험+ 교육형인기 : 용소(성당교육관), 토고미(자연학교)
 - 깨끗하고 새로운 펜션형 민박 선호 추세
- 주요 체험농장 상품으로는 봄에 씨앗뿌리기 가을에 수확하기 등 농작업 체험이 있으나, 고객유치 차원에서 실비만 받고 운영됨
- 생산된 농산물은 내방고객에 직거래 형태로 전량 판매하여 농가소득 기여
 - 토고미마을 : 3억 5천만원

5. 금후계획

- 농촌인프라 구축이 잘된 도·농 복합형 농촌관광마을 현황분석
- 녹색관광마을 유형별 모델개발(2004년 시책 및 영농활용)