

사업구분 : 경상기본	Code 구분 : LS001	농업경영(전반기)
연구과제 및 세부과제명	연구기간	연구책임자
강원지역 관광농원 경영성과 분석 및 개선방안 연구	'05 ~ '05	강원도원 작물경영연구과 안용진
강원지역 관광농원 경영성과 분석 및 개선방안 연구	'05 ~ '05	강원도원 작물경영연구과 안용진
색인용어	관광농원, 녹색관광, 그린투어리즘, 경영성과	

ABSTRACT

Object of this study tourism-farm profit analysis and farm's management improvement. Recently, due to workers increased saturday off and spread of leisure culture, Greentourism demand is increasing. Tourism-farm establishment purpose that farmhouse income increase from combining farm goods sale and sightseeing goods. There were Tourism farm 61 egistered in Kang-won provincial until 2004. Those of 61 tourism farms investigated Normal operation 51, suspension of business 5, and under constructing 6. There are tourism-farm profit-and-loss analysis as following, Sales 76,243,000 won, expense 41,779,000 won, net income was 34,434,000 won. On the other hand, tourism-farm visitor's number average 6,475 people and expenditure per 1 person was average 11,170 won during in 2004. Tourism-farm problem can summarize as following. First, poor public relations and owner's marketing lack of ability. Second, visitor decrease from domestic market stagnation.

1. 연구배경

최근 주 5일 근무제가 확대시행됨에 따라 5도 2촌의 생활패턴이 등장하는 등 최근 농촌 관광에 대한 중요성이 대두되고 있다. 관광농원은 90년대 초반부터 농촌의 부존자원을 활용하여 도시민을 농촌에 유치하여 농산물 판매와 관광을 겸할 수 있게 하는 제도로서 사업 초창기에는 상당한 인기를 누렸으나 1997년 IMF 이후 경기침체와 유사 관광농원 형태인 농촌체험마을, 펜션 등의 난립으로 경영상의 많은 어려움을 겪고 있다. 이에 본 고에서는 강원도내 관광농원 설립형태와 경영성과를 분석하여 향후 개선방안을 모색해 보고자 한다.

2. 연구방법

관광농원 경영성과 분석은 도내에서 운영중인 20개소 관광농원을 무작위 추출하여 현지방문을 통하여 면접·청취 조사를 하였으며, 사업투자금액 및 지원내역은 전체 61개 농원을 대상으로 행정자료를 인용하여 전체 관광농원의 경영규모와 운영실태를 분석하는 것으로 하였다.

3. 결과 및 고찰

가. 농촌관광 및 휴양자원 개발사업현황

농촌관광의 사업형태는 개인농가단위에서는 민박, 관광농원, 집단개발 형태로는 농촌체험 관광마을, 휴양단지로 구별해 볼 수 있으며, 투자내역은 2003년까지는 농촌관광 및 휴양자원 개발지원액 176,787백만원, 관광농원이 전국 393개소에 124,595백만원이 지원되어 가장 많았지만, 2004년에는 녹색농촌체험 마을조성이 3,200백만원에 32개소가 지원되어 가장 많았고 그 다음으로 관광농원, 민박마을의 순으로 나타났다.

<표 1> 사업추진실적 및 계획 (단위 : 개소, 백만원)

구분	계 (지원액)	녹색농촌체험 마을 조성		휴양단지		관광농원		민박마을	
		마을수	지원액	지구수	지원액	지구수	지원액	지구수	지원액
03까지	172,568	44	4,400	9	16,600	385	124,045	286	27,523
04	4,219	32	3,200	2	-	8	550	△ 4	469
계	176,787	76	7,600	11	16,600	393	124,595	282	27,992

주 : 녹색농촌체험 마을조성(02부터)은 국고보조 지원
 휴양단지(89~00), 관광농원(84~01), 민박마을(91~02)은 국고융자

2004년말 현재 강원지역 관광농원은 경남 66개소, 전남 64개소에 이어 61개소로 전국 3위를 차지하였고, 녹색농촌체험마을은 15개소로 전국 1위로 농촌관광에 대한 투자가 많이 이루어지고 있다.

<표 2> 도별설립 현황(2004년) (단위 : 개소)

	계	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
녹색농촌체험	76	-	-	1	-	7	15	6	10	10	6	10	7	4
휴양단지	11	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	4	-	1
관광농원	393	-	1	-	-	18	61	25	57	27	64	47	66	27
민박마을	282	4	-	-	1	7	35	24	21	29	57	42	40	22

자료 : 농촌정책국 농촌진흥과

주 : 휴양단지, 관광농원은 사업지구로 지정·고시된 지구 포함.

나. 도내 관광농원 운영실태

2005년 기준으로 도내에 등록된 관광농원 수는 총 61개소로 이중 정상적으로 운영중인 곳은 51개소, 조성공사중인 곳이 5개소, 경영상의 이유나 기타 사정으로 운영중단인 곳이 5개소로 나타났다. 한편 운영중단인 관광농원은 2개소가 경매 중이며, 사업중단이 1개소 기타 시설부족 및 경영상의 이유로 1개소는 미개장, 휴업중인 곳이 1개소로 나타났다.

<표 3> 관광농원 운영현황(2005년) (단위 : 개소)

농원수	운영중	조성중	운영중단
61	51	5	5

도내 관광농원 총 지구지정면적은 423,009평으로 농원평균 6,935평의 규모로 운영중에 있으며 참여농가는 전체 349호 439명, 농가당 5.7호, 7.2명이 관광농원에 종사하고 있는 것으로 분석되었다.

<표 4> 지구지정 면적 및 참여자 (단위 : 평, 호, 명)

구 분	지구지정 면적	참여농가	종사자
전 체	423,009	349	439
평 균	6,935	5.7	7.2

초기 총사업비 투자내역은 개소당 평균 587,262천원으로, 이 중 설립당시 관광농원 융자금액은 사업비의 30%인 181,258천원이었으나 2004년말 현재 개소당 81,258천원의 융자상환액이 남아있어 평균부채비율은 14% 수준을 유지하고 있다.

<표 5> 초기사업비 투자현황(61개소 평균) (단위 : 천원, %)

사업비(A+B+C)	자부담(A)	융자상환(B)	융자잔액(C)	부채비율
587,262	409,256	100,028	81,258	14

2004년도 농원당 평균소득은 34,434천원이고 소득율이 45.2%로 높았으나 초기투자액 대비 5.9% 수준으로 은행이자수입 4% 보다 약간 높았은 것으로 분석되었고, 내방객 1인당 평균지출액은 11,770원으로 매우 낮아 향후 다양한 프로그램 개발이나 다른 관광상품 개발로 1인당 매출단가를 올릴 수 있는 노력이 요구된다고 볼 수 있다.

<표 6> 운영중 경영성과('04년 평균)

(단위 : 명, 천원)

내방객	수입	비용	소득
6,475	76,213	41,779	34,434

농원의 평균수입은 76,213천원으로 이를 세부적으로 분석해보면 음식물 판매 및 숙박영업에서 각 34,885천원, 25,131천원으로 전체매출액에서 79%를 차지하고 있다. 내방객을 상대로 농산물 판매실적은 8,148천원, 특산품판매 2,443천원으로 매우 실적이 저조한 것으로 나타나 당초 농촌과 관광을 결합한 새로운 부가가치 생산이라는 명제와는 다소 거리가 멀게 나타났다.

<표 7> 부문별 수입금액

(단위 : 천원)

구분	계	농산물판매	특산품판매	음식물판매	숙박	기타
전체	4,649,000	497,000	149,000	2,128,000	1,533,000	342,000
평균	76,213	8,148	2,443	34,885	25,131	5,607
%	100	11	3	46	33	7

연도별 내방객은 2002년 598,750명을 정점으로 2004년 395,400명으로 2002년대비 34%나 급감하였으나, 내방객 평균 지출액의 증가로 소득액은 10% 감소하는 것으로 그쳤다. 내방객 감소사유는 경기침체와 농원의 시설이 노후화와 상대적으로 펜션형 민박보급과 농촌단위 체험관광으로 수요가 전환되어 나타나는 현상으로 추정된다.

<표 8> 연도별 내방객 및 수입액

(단위 : 백만원, %)

구분	2002년도(A)	2003년도	2004년도(B)	대비(B/A)
내방객	598,750	444,330	395,400	66
소득액	5,140	4,436	4,649	90

다. 조사농원 운영성과

본 사례조사 농장 20호에 대하여 농촌진흥청 평가양식에 의거하여 경영주 능력 등 10분류 50항목에 대한 경영진단을 실시한 결과 경영이 우수하고 지속적인 발전가능성이 있는 A등급 농원이 5개소, 보완후 발전가능성이 있는 B등급 3개소, 현상유지 C등급 3개소, 경영이 부실하여 향후 많은 개선을 요하는 D등급이 9개소로 나타났으며, 개별농원별 평가내역은 다음과 같다<표10>

<표 9> 조사농원 경영평가 : 평균 61.7점(최고 88.5, 최저 17.5)

등급	A(81이상)	B(71 ~ 80)	C(61 ~ 70)	D(60이하)	계
개소	5	3	3	9	20

주1) 농촌진흥청 평가양식에 의거 경영주 능력 등 10분류 50개 항목평가

주2) A(경영우수, 5개소), B(보완후 발전, 3개소), C(현상유지, 3개소), D(경영부실, 9개소)

<표 10> 농원별 운영실태

농원명	주요시설	운영실태	경영평가
A	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1995 ◦부지면적 : 5,000평(건평 500평) ◦숙박시설 <ul style="list-style-type: none"> -민박 : 5동 10실(원룸형태, 취사가가능) ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> - 옥수수, 견지뉘시, 족구장 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 <ul style="list-style-type: none"> -중소기업 위주 연수 실시 -불경기, 경기침체로 내방객 감소 ◦낙후시설 확대투자 여부 <ul style="list-style-type: none"> -연간 2~3천만원 투자(도배, 장판 등) ◦적극적인 마케팅 활동이 없음 ※ 여름철 민박위주 소극적 경영활동 	D
B	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1995 ◦부지면적 : 10,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -민박 : 2동 8실, -워크샵 2동, 공연장 1개 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> - 각종 이벤트 공연, 음식물판매 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 50,000명(숙박 10,000명) <ul style="list-style-type: none"> -외국인 4,000명 ◦예술이벤트공연으로 문화인 많이 참석 ◦소양대에서 배타고 관광농원 이동 ※ 여름철 소양담 아래 주차장에 차를 놓고 버스로 이동하여 내방객 불편 초래(숙박도구 지참시 불편) 	A
C	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1996 ◦부지면적 : 7,000평 ◦숙박시설 <ul style="list-style-type: none"> -민박 : 콘도식 7실, 방갈로 2동 ◦관광상품 : 농장체험, 음식물 판매 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 6,000명(숙박 1,000명) <ul style="list-style-type: none"> -직장 및 단체 60%, 가족 20% ◦낙후시설 투자 : 연평균 1,300만원 ◦주요수입원 : 음식물판매 70%, 숙박 30% ※ 향후 발전가능성 높음 	B
D	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1995 ◦부지면적 : 4,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -민박 : 4실, 판매시설 10평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물 판매, 농산품 판매 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 2,200명(숙박 200명) <ul style="list-style-type: none"> -직장, 단체 : 80% -여름철 70% 집중 ◦낙후시설 투자 : 연평균 400만원 ◦관광농원 뒷산에 임산자원을 개발하여 농외소득 증대 : 고사리, 엄나무 등 ※ 위치는 좋으나 임산물 등에 관심을 갖고 관광농원 경영마인드 부족 	D
E	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1996 ◦부지면적 : 9,000평(건평 50평) ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 7실, 체험장 1,500평, 판매시설 30평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -위락공간 및 체험장소 제공형 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 450명(숙박150명) <ul style="list-style-type: none"> -여름한철 숙박상품 위주 경영 ◦낙후시설 투자 : 없음 <ul style="list-style-type: none"> -형식적 시설만 갖추고 있음 ※ 경영마인드 부족과 관광농원에 대한 운영열의가 부족함 	D

농원명	주요 시설	운영 실태	경영 평가
F	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 2000 ◦부지면적 : 300,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -건물 3동 : 식당, 연수시설 등 ◦관광상품 : 기업체 연수상품 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 35,000명(숙박 7,000명) <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 단체 교육연수 위주 ◦ 관리직원 : 20명 ※ 관광농원을 하면서 중소 기업체 연수원 형태의 운영을 하고 있음 	A
G	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 2003 ◦부지면적 : 6,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 2동 19실 식당 1개 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박상품 위주 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 5,000명(1,000명) <ul style="list-style-type: none"> -여름철 한철장사에 치중 ◦대중교통이 불편하고, 다양한 체험관광 상품이 부족함 ※ 설립초기여서 다양한 마케팅 활동이 이루어지고 있지 않음 	D
H	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1995 ◦부지면적 : 3,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박 2동 3실, 여름 텐트, 식당 1개 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박상품, 개울가 체험 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 10,000명(숙박 2,000명) <ul style="list-style-type: none"> -여름철 가족형 관광객이 선호 ◦낙후시설 투자 <ul style="list-style-type: none"> -매년 마사토 등 기반정비 사업 ◦교통여건 매우 불편하나 내방객 입소문으로 단골고객 위주 운영 ※ 소규모 투자 내실경영으로 전망 유망 	A
I	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1996 ◦부지면적 : 4,200평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 9실, 체험장 1,500평, 판매시설 10평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물 판매 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 5,300명(숙박 800명) ◦시설개보수 투자 : 5,000만원 <ul style="list-style-type: none"> -심야보일러, 지붕개량 등 ◦지역주민 농산물 위탁판매 <ul style="list-style-type: none"> -감자, 옥수수, 더덕 등 ※ '04년 소유주 변경 	D
J	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1994 ◦부지면적 : 20,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 20실, 체험장 10,000평, 판매시설 15평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물 판매, 놀이시설 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 30,000명(숙박 4200명) <ul style="list-style-type: none"> - 직장 및 단체 80%, 가족형 20% ◦시설개보수 : 연평균 6,000만원 ◦주요수입원 : 숙박40%, 입장료 20%, 음식물판매 30%, 농산물판매 10% ※ 주변관광지와의 연계프로그램 부족 	C
K	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 2000 ◦부지면적 : 30,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박실, 체험장 700평, 판매시설 30평 - 찜질방(타인에 임대) ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물 판매, 허브 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 20,000명(숙박 500) <ul style="list-style-type: none"> -가족형 60%, 관련학생 10%, 기타 30% ◦시설개보수 : 2,000만원 ◦주요수입원 <ul style="list-style-type: none"> -농산물판매(허브) 60%, 음식물판매 20%, 방갈로 20% ※허브와 향을 이용하여 웰빙관광상품 개발 	A
L	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1990 ◦부지면적 : 40,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 280평 (단체숙소 4실, 펜션형 3동) -농장체험장 20,000평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 체험학습 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 35,000명(숙박 2,000명) <ul style="list-style-type: none"> - 직장 및 단체 90%, 기타 10% - 주중 및 주말비율 5 : 5 ◦시설개보수 : 1,000만원 ◦농촌체험과 관광을 겸비하여 모범적 운영 ※ 교통여건은 좋으나 경기부진으로 초기에 비해 수요 감소로 운영상 어려움 	A

농원명	주요 시설	운영 실태	경영 평가
M	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 2004 ◦부지면적 : 14,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 80평(2동 7실) -농장체험장 14,000평, 판매시설 10평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 유기재배 농장 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 5,000명 <ul style="list-style-type: none"> -가족단위, 교회캠프 등 ◦시설개보수 <ul style="list-style-type: none"> -도배, 장판 등 연평균 1,000만원 -숙박시설 펜션형 건물신축 중 ◦유기농업을 운영하면서 농외소득원을 개발코자 관광농원으로 사업신청을 개발코자 관광농원으로 사업신청 ※ 농업과 관광을 결합한 모범적인 운영체 	B
N	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1994 ◦부지면적 : 7,603평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박(여관) 1동, 송어장 1, 식당 1 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -송어회, 숙박상품 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 <ul style="list-style-type: none"> - 여름철 한시적 민박만 운영 ◦ 관광농원은 시설낙후 및 프로그램이 없어 운영중단 상태 임 ※ 시설개보수 및 운영자 경영마인드 전환 없이는 정상화 어려움 	D
O	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1995 ◦부지면적 : 7,000평(초기 15,124평) <ul style="list-style-type: none"> - 설립초기 15,124평, 현재는 7,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> - 민박 8실, 과수원 7,000평, 흑돼지 12두 - 식당 20평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 배, 포도 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 여름철에 민박운영 <ul style="list-style-type: none"> - 군부대 면회객 상대 민박 - 인근 공사장 인부 숙소 이용 ◦'98년 설립자가 현 운영자에게 관광농원 시설과 과수원 일체(7,000평)를 전세 줌 ※ 시설투자 어렵고 교통여건이 불리하여 식당과 과수원, 인부숙소로 쓰이고 있음 	D
P	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1998 ◦부지면적 : 70,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> - 펜션(4동 5실), 황토방(6실) - 과수원, 밭, 임야로 구성 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 포도 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 군부대 면회객, 공사인부 등 ◦'98년 기존농원에서 분리하여 설립 ◦농업과 관광을 겸한 이상적인 시설을 갖추었으나 내방객이 부족하여 현재로는 수익성은 없음 ※ 교통여건이 개선되면 가장 이상적인 관광농원 모델로 정착할 가능성 높음 	B
Q	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1995 ◦부지면적 : 7,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 5동 20실 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물 ◦운영형태변질 <ul style="list-style-type: none"> -가든, 유원지, 농원민박 각자 운영 판매 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 4,000명(2,000명) <ul style="list-style-type: none"> -여름철 관광객 위주 영업 : 20일(성수기) ◦내린천 일대를 군청에서 관광지구로 지정 -관광농원 시설노후화로 신규 펜션 등으로 관광객 이동 ※ 지역내 펜션, 모텔 등 위락시설 급증으로 전체 수요와 공급의 불일치로 운영상의 어려움 예상 됨 	D
R	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1998 ◦부지면적 : 7,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 150평(7실) -농장체험장 1,000평, 판매시설 150평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 산림체험 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 7,000명(숙박 2,000명) <ul style="list-style-type: none"> -직장 및 단체 40%, 가족 30%, 기타30% ◦시설개보수 : 연평균 2,000만원 ◦강과 산, 잔디가 있어 꾸준한 관광객 유치로 잘 운영되고 있음 ※ 주변에 펜션이 많이 들어서 장기적으로 고객유치가 관건임 	D

농원명	주요 시설	운영 실태	경영 평가
S	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1982 ◦부지면적 : 8,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> -숙박 1,000평, 판매시설 60평 -농장체험장 3,000평, 자연학습 2,000평 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 농장체험 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 30,000명(숙박 2,000명) <ul style="list-style-type: none"> -가족형 50%, 학교단체 25%, 기타 25% ◦시설투자 <ul style="list-style-type: none"> - 연평균 5,000만원 ◦허브를 이용하여 비누, 향주머니 등 <ul style="list-style-type: none"> 관련상품 개발판매 ※ 시설규모가 커서 투자비용이 과다 소요 	C
T	<ul style="list-style-type: none"> ◦설립연도 : 1987 ◦부지면적 : 10,000평 ◦부대시설 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박 7실, 군유림 100,000평 - 산채 2,000평, 돼지 100마리 ◦관광상품 <ul style="list-style-type: none"> -숙박, 음식물판매, 막국수, 돼지 등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦내방객 : 3,000명(숙박 600명) <ul style="list-style-type: none"> - 직장 및 단체손님 위주 - 당일코스 손님이 다수 ◦막국수, 돼지 등 음식점위주의 영업으로 <ul style="list-style-type: none"> 사업이 먹거리로 편중되어 있음 ※ 경영마인드는 좋으나 시설형태 및 투자 <ul style="list-style-type: none"> 내용이 미약하여 리모델링 필요함 	C

4. 적 요

본 연구사업은 주 5일근무제의 확대시행과 농촌관광에 대한 관심이 고조되고 있는 가운데, 기 설립 운영되고 있는 관광농원에 대한 현황 및 운영성과 분석결과는 다음과 같다.

가. 설립현황

- (1) 2004년말 현재 강원지역 관광농원수는 61개소이며 이는 경남 66개소, 전남 64개소에 이어 전국 3위의 농원수를 보유하고 있다.
- (2) 도내 관광농원 지구지정 면적은 423천평으로 농원평균 6,935평, 참여농가는 349호 439명이 종사하고 있다.
- (3) 농원별 초기 평균 투자비는 587,262천원, 설립당시 융자금액은 사업비의 30% 수준인 181,258천원이었으나, 2004년말 현재 융자금 미상환액은 81,258천원 수준임

나. 경영성과

- (1) 농원 61개중 정상운영중인 농원 51, 조성중인 농원 5, 운영중단인 농원은 5개소임
- (2) 2004년 한해 평균 농원별 평균 내방객수는 6,475명에 1인당 지출액은 11,170원으로 분석되었다.
- (3) 농원별 평균수입은 76,213천원, 비용은 41,779천원으로 순이익은 34,434천원이었다
- (4) 농원의 주요 수입내역은 음식물판매 및 숙박에서 각 34,885천원, 25,131천원으로 전체 수입액의 79%를 차지하고 있다.

다. 경영진단

- (1) 농촌진흥청 평가양식에 의거하여 10분류 50항목에 대한 경영진단을 실시한 결과 진단농원 20개소 가운데 5농가만이 경영이 우수한 것으로 분석되었다.
- (2) 경영진단 결과 경영상태가 좋지 못한 농원의 다수가 마케팅 및 홍보관리 등이 체계적으로 이루어지지 못하여, 내방객 수요감소는 수입감소로 연결되어 시설유지 및 보수가 어려워 빈곤의 악순환의 문제점이 있다.

5. 인용문헌

- 녹색관광 농촌마을 모델, 강원도농업기술원, 2001
- 농업경영·정보화 업무 협의회 자료집, 이영일, 강원도농업기술원, 2005

6. 연구결과 활용제목

- 강원지역 관광농원 홍보책자 제작 배부 : 1,000부(기업체, 관공서 배부)
- 우리원 홈페이지에 관광농원 홍보책자 전자책(e-book) 게재