

과제구분	농업경영공동연구	수행시기		전반기	
중장기 Code		RIMS Code			
연구과제 및 세부과제		연구분야 (Code)	수행 기간	연구실	책임자
친환경농산물의 소비확대를 위한 판매경로별 대응방안 연구		농업경영 SS01	'08	농진청, 기술경영과	위태석
2) 친환경 쌈채류 판매경로별 유통실태와 개선방안		농업경영 SS01	'08	강원도농업기술원 작물경영연구과	한종수
색인용어	친환경농산물, 산지유통				

ABSTRACT

This research was carried out to survey the distribution state of the rice wrapped in leaves port herb and find out the alternatives to reinforce farmer's capacity in the market that dealt the environmental friendly agricultural product. The study item is rice wrapped in leaves port herb. The results are follow as:

1. The rice wrapped in leaves port herb(lettuce, perilla leaf etc) was distributed by 2 or 4kg unit in producer stage and by 150~200g vinyle wrapped small unit from provenance cooperative and distribution center to big market and food supply company.
2. The provenance price of rice wrapped in leaves port herb was made higher in full-season and lower in off-season respectively but the difference of the price in the consumer stage was lower. Therefore it's necessary for farmer to construct year-round supply system that could maintain stable income.
3. The number of consumer(using environmental friendly agricultural product) was increasing slowly but the quantity of environmental friendly agricultural product was increased fast by the supporting policy about environmental friendly agriculture. Therefore the policy considered both production and consumption side was required for resolve the overproduction problem.
4. The PR about difference environmental friendly agricultural product and common about cost, safety and quality etc must be enlarged continuously.

key word : *environmental friendly agriculture, provenance marketing*

1. 연구목표

최근 소비자들의 고품질 안전농산물에 대한 수요증가와 향후 WTO, FTA 등 농산물 시장개방에 대응한 친환경농업 육성정책 강화 등에 힘입어 친환경농산물 생산은 매우 급속하게 증가하고 있다. 2008년 친환경농산물 시장규모는 전년대비 24% 증가한 2조4천억원으로 전체 농산물시장의 7.8%를 차지할 것으로 추정되고, 향후 2020년경에는 6조억이상 규모로 농산물시장의 20%로 예상되어 점차 국내 친환경농업 실천 농가수 및 경작규모는 전국적으로 확대될 전망이다(김 등, 2008).

특히, 채소류(쌈채류포함)경우는 생산량이 978천톤으로 전체 친환경농산물 출하량 2,188천톤 대비 45%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며(국립농산물품질관리원, 2008) 채소류 중에서도 상추, 시금치, 배추, 양배추 등 소비수요가 많고 재배기간이 짧은 엽채류 친환경농산물의 경우는 연중생산을 통해 생산규모가 타 작목에 비해 더 급속히 증가하고 있다.

아울러 친환경농업 생산기반 확대로 친환경 인증 농산물의 생산성 증가(2013년 전체농산물의 10%까지 확대계획)에 따라 산지의 효율적 판매망 확보가 절실히 요구되는 실정이다. 또한, 유통업체의 전략과 구매경로 및 비용, 이윤 등을 파악하여 생산자 유통비용 절감방안과 소비자 구매패턴 분석을 통하여 소비확대에 대비한 산지유통구조개선 대응방안을 면밀히 검토하고 구체적 계획이 실행되어져야 한다고 판단된다.

본 연구는 친환경농산물의 소비확대를 위한 쌈채류의 판매경로별 유통실태와 개선방안을 조사분석하여 효율적인 산지유통 판매 전략을 수립하여 생산에서 판매에 이르기까지 보다 효율적인 쌈채류 판매 유통시스템을 발굴하여 재배농가의 대응력을 향상 시키고자 본 연구를 수행하였다.

2. 재료 및 방법

본 연구는 1990년대 초반부터 시작된 친환경농산물 생산기반 구축과 아울러 2010년까지 친환경농산물 생산비중을 우리나라 전체 농산물의 10% 수준으로 목표치를 설정, 적극적인 생산정책을 추진하고 있다. 따라서 친환경농산물의 생산과 소비가 지속적으로 증가할 것으로 예측되는 바 이에 친환경농산물의 소비확대를 위한 산지유통개선과 농가 대응력 향상을 위하여 친환경농산물의 안정적 판매망구축과 소비지 시장의 소비자 구매패턴과 산지유통 대응방안을 모색하고자 강원도 및 경기일원 친환경 재배지역을 중심으로 판매경로별 유통실태 및 개선방안에 관한 연구를 조사하였다.

쌈채류에서 큰 비중을 차지하는 상추, 깻잎, 양상추에 대한 강원(홍천, 평창), 경기(양평) 쌈채소 재배농가를 중심으로 산지물류센터 출하시 유통경로, 판매처, 출하단위, 소비지 매장 등을 분석하기 위하여 미리 작성한 조사표에 의거 농가를 직접방문 청취 및 설문조사를 실시하였다.

3. 결과 및 고찰

가. 친환경농업의 일반현황

친환경농업의 실천 농가수 및 생산규모는 2007년 131,460농가가 122,882ha의 경지에서 1,785,874톤의 친환경농산물을 생산·출하하였으나, 친환경 육성정책 확대와 소비자 수요가 전반적으로 증가하면서 2008년 172,553농가, 174,107ha의 경지에서 2,188,311톤의 친환경농산물을 생산한 것으로 나타났다.

표 1. 친환경농산물 재배유형별 생산 현황 (전국)

구 분		2003	2004	2005	2006	2007(A)	2008(B)	대 비 (B/A,%)
전 체	농가수(호)	23,301	28,951	53,478	79,635	131,460	172,553	131
	면 적(ha)	22,237	28,216	49,807	74,995	122,882	174,107	142
	생산량(톤)	365,203	460,735	797,747	1,128,093	1,785,874	2,188,311	123
유 기	농가수(호)	2,748	3,283	5,403	7,167	7,507	8,460	113
	면 적(ha)	3,326	4,662	6,095	8,559	9,729	12,033	124
	생산량(톤)	33,287	36,746	68,091	95,405	107,179	114,649	107
무농약	농가수(호)	7,426	9,776	15,278	21,656	31,540	45,089	143
	면 적(ha)	6,756	8,440	13,803	18,066	27,288	42,938	157
	생산량(톤)	120,358	167,033	242,068	320,309	443,989	554,592	125
저농약	농가수(호)	13,127	15,892	32,797	50,812	92,413	119,004	129
	면 적(ha)	12,155	15,154	29,909	48,371	85,865	119,136	139
	생산량(톤)	211,558	256,956	487,588	712,380	1,234,706	1,519,070	123

(자료 :국립농산물품질관리원)

전국의 친환경농업 농가수 및 생산규모가 년차적으로 증가추세에 있어 2008년 현재 친환경농업 실천 농가 및 생산량은 172,553농가, 2,188,311톤으로 2003년에 비해 농가수는 7.4배, 생산량은 5.9배 증가하여 친환경농산물 생산증가 뿐만아니라 규모도 증가한 것으로 나타났다. 작목별, 재배유형별 분포에 있어서는 다양한 친환경농산물의 생산 및 공급이 다소 미흡한 실정이다. 재배유형별로는 역시 저농약>무농약>유기 순으로 생산량이 많았으며, 특히 유기농산물은 114,649톤으로 전체생산량의 약 5.2% 수준을 차지하고 있는 것으로 나타났다(표 1).

표 2. 친환경농산물 재배유형별 생산 현황 (2008년) (강원)

구 분		합계	재배유형별		
			유기	무농약	저농약
강원(A)	농가수(호)	5,503	886	3,009	1,608
	면 적(ha)	6,622	1,380	3,689	1,553
	생산량(톤)	89,313	17,262	42,858	29,193
전국(B)	농가수(호)	172,553	8,460	45,089	119,004
	면 적(ha)	174,107	12,033	42,938	119,136
	생산량(톤)	2,188,311	114,649	554,592	1,519,070
재배면적 (A/B)		3.8	11.5	8.6	1.3

2008년 강원도 친환경 인증실적은 농가수 5,503호 (전년대비 17% ↑), 재배면적 6,623ha(전년대비 20% ↑), 출하량 89,313톤(전년대비 7% ↑) 모두 증가하고 있으며, 도내 재배면적은 6,623ha로 전국대비 3.8% 수준을 보였다. 인증유형 형태에서는 강원도는 전국의 3.8%를 보이고 있으나 유기재배 면적은 11.5%를 차지해 상대적으로 유기재배에 유리할 것으로 판단된다(표 2).

표 3. 연도별 친환경 인증 농산물 생산현황

구분	강원			전국			대비 (A/B,%)
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	
농가수 (호)	3,916	4,724	5,503	79,635	131,460	172,553	3.2
면적 (ha)	4,668	5,487	6,623	74,995	122,882	174,107	3.8
출하량 (톤)	67,059	79,468	89,313	1,128,093	1,785,874	2,188,311	4.1

2008년 품목별 친환경농산물 생산량은 채소류 45, 과실류 26, 곡물류(쌀포함) 18, 서류 4% 정도를 나타내고 있으며, 이는 2007년에 비해 많은 증가추세를 보이고 있는 품목은 채소류가 979,221톤으로 전년대비 34% 증가하였고, 서류는 77,778톤으로 전년에 비해 50% 증가를 보였으며 지속적으로 채소류가 친환경농산물 생산을 주도하는 품목임을 나타내고 있다.

표 4. 친환경농산물 품목별 생산량 변화 추이 (단위 : 톤)

구분	2006				2007				2008			
	계	유기	무농약	저농약	계	유기	무농약	저농약	계	유기	무농약	저농약
계	1,128,093	95,405	320,309	712,380	1,785,874	107,179	443,989	1,234,706	2,188,311	114,649	554,592	1,519,070
곡류	172,079	22,737	53,392	95,951	327,892	26,245	78,506	223,141	393,479	26,108	106,624	260,747
과실류	390,293	5,330	13,713	371,251	521,561	6,196	22,530	492,835	575,907	16,006	31,080	528,821
채소류	423,567	59,213	135,939	228,416	729,405	66,577	185,780	477,048	978,221	62,354	231,045	684,822
서류	25,221	5,586	5,856	13,779	51,557	4,733	10,700	36,124	77,778	4,069	33,830	39,879
기타	116,933	2,540	111,410	2,983	155,459	3,428	146,473	5,558	162,926	6,112	152,014	4,800

(자료 : 국립농산물품질관리원)

※ 국내 생산자 인증 현황으로, 최소 단위(ha, 톤) 이하는 통계 처리된 자료임

※ 전환기유기는 친환경농업육성법 개정에 따라 '07. 3. 29.부터 유기실적에 통합

친환경농산물의 소비자거래는 구입품목과 인증단계, 판매처 등에 따라 큰 차이를 보이므로 정확한 규모를 파악하는데 한계가 있다. 따라서 친환경농산물 인증단계별 출하량, 유통비율, 유통마진 등의 가정조건을 적용하여 개략적인 친환경농산물 시장거래 규모를 시산하고, 2010년 이후 저농약 인증농산물이 폐지되어 품목별로 일정부분은 무농약 인증농산물로 진입하는 것으로 가정하여 시장규모를 전망 하였다(김 등, 2008). 그 결과 2007년 기준 친환경농산물 시장규모는 전년대비 약 45% 정도 증가한 1조 8,999억원으로 전체 농산물시장에서 6.2%를 점유하는 것으로 추정되며, 이 중 채소류가 6,143억원, 곡류가 5,853억원, 과실류 4,006억원을 차지하고 있다.

현재 소비증가 추세가 체감하는 것으로 가정하는 경우 2008년의 친환경농산물 거래규모는 전년대비 24% 증가한 2조 3,541억원, 2009년에는 52.2% 증가한 2조 8,905억원으로 전망한다. 그러나 2010년부터는 저농약인증이 폐지되어 일부가 무농약인증으로 전환된다고 가정하면 2010년에는 전년 대비 28%정도 감소한 2조 808억원으로 감소할 것으로 예상된다. 이후 다시 증가세로 회복되어 2020년에는 2008년 대비 약 2.6배 증가한 6조 1,445억원으로 전체 농산물 시장의 20% 정도를 차지할 것으로 전망된다(표 5).

표 5. 친환경농산물의 시장규모 전망

(단위 :억원)

구 분	2007	2008	2009	2010	2015	2020
계	18,989	23,541	28,905	20,808	45,341	61,445 ¹⁾
곡 류 ²⁾	10,483	12,931	15,757	11,318	23,872	31,909
채 소 류	6,143	7,740	9,662	7,359	16,974	23,528
과 실 류	4,006	4,927	6,003	1,956	4,125	5,514
서 류	397	488	594	441	931	1,245
특 작 류	2,591	3,186	3,883	4,584	9,668	12,923

주¹⁾ 2010년 이후 저농약농산물 중 무농약인증 진입은 곡류 30, 채소류 35, 과실류 20, 서류 35, 특작류 20%로 가정하여 전망 하였음

주²⁾ 전환기유기는 친환경농업육성법 개정에 따라 '07. 3. 29.부터 유기로 통합되어 유기실적에 포함

나. 친환경농산물의 유통실태

1) 유통경로

일반 농산물의 유통경로는 생산자에서 소비자까지 다양한 형태로 이동되고 있다. 일반적으로 친환경농산물은 적은 물량으로 인하여 대도시 법인도매시장 등에서는 별도의 친환경농산물로 취급되는 경우가 적다. 친환경농산물의 유통경로를 보면 일반적인 형태로 생산자에서 중간수집상(벤더), 일반산지물류센터, 친환경전문물류센터 등에 수집되어 최근 유통 역할이 증가하고 있는 대형유통업체 출하로 소비자에게 유통되고 있으며 향후 지속적인 확대가 될 것으로 예상된다. 생산자의 대형유통과의 계약재배, 소비자 직거래 등 유통비용의 감소를 위해서라도 직거래의 형태의 장단점 보완과 점진적인 확대방안 등도 지속적으로 고려해 보아야 할 것이다.

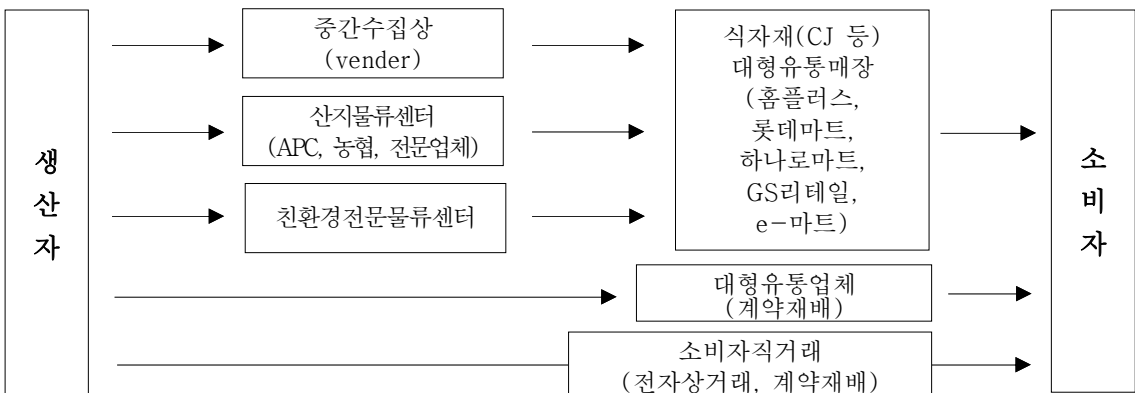


그림 1. 친환경 인증농산물(쌈채류) 유통경로

2) 판매처별 출하

친환경농산물의 출하형태를 보면 대형유통업체인 마트 40~50, 친환경전문매장 15~20, 친환경소비자단체 20%를 나타냈으며 지속적으로 대형유통을 통한 소비는 증가할 것으로 판단된다. 또한 일부 5~10%정도의 친환경농산물은 도매시장에서 일반농산물로 취급되어 유통되고 있어 친환경농산물의 확대를 위하여 정책적으로 추진중인 생산면적 생산량 증가와 더불어 안정적인 생산을 위한 제도적인 보완이 병행되어야 한다는 시사점을 보여준다(표 6).

표 6. 판매처별 출하 비율

구분	주요 거래처별 판매비율 (%)				
	친환경 생산물	공영도매시장 (가락동, 강서)	대형마트 (e-mart, 롯데, 하나로 등)	친환경 전문매장	소비자단체 (생협, 한살림)
	5~10	40~50	15~20	20	10

3) 품목별 출하형태 및 소비지 매장

친환경농산물의 품목별 출하형태 및 소비지의 매장에서 판매되고 있는 상품의 형태를 조사하였다. 쌈채류로 상추, 깻잎, 청경채 등으로 2, 4kg/박스 단위로 생산자는 출하 하였으며 농협 등 산지물류센터에서는 150~200g 비닐소포장하여 대형유통(마트), 식자재공급업체, 대형급식업체 등 경로를 보였다. 과채류, 엽채류 근채류 등의 친환경농산물도 생산자에서는 벌크형태의 박스포장에서 산지물류센터 등에서 소포장되어 대형유통(마트) 및 식자재공급업체, 대형급식업체 등으로 이동되는 일반적인 유통경로를 보였다(표 7).

표 7. 품목별 출하현황

구분	생산자 출하단위	산지물류센터 (농협, APC)	대형소비지(대형마트) 식자재 및 급식업체
◦ 쌈채류 (상추, 깻잎, 청경채 등)	2, 4kg/박스	- 소포장(비닐)/박스 출하 150, 200g(30~40봉)/박스	산지수집(벌크)→ 소포장 PB상표 부착 시판 식자재 : 산지물류센터 납품사용
◦ 과채류 (오이, 호박, 토마토) 서 류 (감자)	10, 20kg/박스	- 날개 포장/박스 출하 오이, 호박 : 2개/봉 감자 : 5개/봉	
◦ 엽채 및 양채류 (양배추, 쌈배추, 양상추 등)	15~20kg/박스	- 통단위 포장/박스 출하	
◦ 근채 당근, 무 등)	15~20kg/박스	- 소포장/박스 출하 당근 : 3~4개/봉 무 : 개단위 비닐포장	

※ 친환경 쌈채류 주요 판매장 : 대형마트, 푸드뱅크

⇒ 물류센터 및 유통업체 : 쌈채류 소포장단위 판매(재포장 판매), 식자재 벌크단위 출하

4) 산지유통업체의 친환경농산물 취급실태

산지도매시장인 P도매시장에서 친환경농산물 거래물량 및 거래액은 2007년 기준으로 취급물량 전체에서 18.3, 18.9% 차지하였고, 산지물류센터인 H물류센터의 2007년 친환경농산물

의 거래물량 및 거래액이 취급물량 전체에서 12.3, 16.2%를 차지하여 2006년 2.8, 4.6%의 급속한 증가를 보였다.

표 8. 산지유통 친환경농산물 취급(예) (2007년 기준)

구분		거래물량(ton)		(B/A) (%)	거래액(천원)		(D/C) (%)
		전체 (A)	친환경 (B)		전체(C)	친환경(D)	
산지도매시장 (P)	'07	30,000	5,500	18.3	53,000,000	10,000,000	18.9
산지물류센터 (H)	'06	18,340	505	2.8	20,559,000	944,000	4.6
	'07	23,842	2,931	12.3	25,549,000	4,144,000	16.2

5) 친환경농산물 작목별 산지물류센터 출하후 소비지 마진율

산지의 가격형성은 성수기 비수기 구분하여 가격이 형성되고 있으며 H산지물류센터의 경우, 생산물량이 적은 비수기의 운송비 및 수수료와 농가의 수취가격에 있어서 많은 차이가 보이고 있으나 소비지에서의 가격은 시기별 차이가 적게 나타나 안정적인 농가소득 향상을 위해서는 연중공급을 위한 생산체계가 시급히 고려되어야 함을 보여준다. 기타 깻잎, 양상추 등 인증유형별 친환경농산물도 단계별 가격형성 및 소비지에서의 마진율 등이 비슷한 양상을 보였다.

표 9. 상추(치마상추, 포기상추) 유통단계별 가격 (단위 : 원/kg)

구분		출하가격	수수료 및 운송료 등	농가 수취가격	대형마트판매 가격(소비자구매)	소비지 마진율(%)
산지물류(H)	성수기	2,000	180	1,820	6,330	216
	비수기	3,750	250	3,500	7,000	86
친환경물류센터(Y)	성수기	2,000	250	1,750	6,330	216
	비수기	3,000 ~3,500	250	2,750, 3,250	7,000	133

※ 성수기 : 공급량(생산)이 많은 시기, 비수기 : 공급량(생산)이 적은 시기

표 10. 깻잎(유기, 무농약) 유통단계별 가격 (단위 : 원/kg)

구분		출하가격	수수료 및 운송료 등	농가 수취가격	대형마트판매 가격(소비자구매)	소비지 마진율(%)
친환경물류센터(Y)	성수기	8,000	800	7,200	21,250	165
	비수기	10,000	1,000	9,000	25,000	150
농가직거래 (농가 : H면)	성수기	10,000	-	-	21,250	112
	비수기	12,500	-	-	23,750	90

표 11. 양상추(무농약) 유통단계별 가격

(단위 : 원/kg)

구분		농가 수취가격	선별, 포장 운송료 등	출하가격	대형마트 소비자가격	소비지 마진율(%)
산지도매시장 (친환경물류 허)	년중	6월 : 1,500	900	2,400	2,980	24.1
	(고랭지)	7월 : 2,000	900	2,400	2,980	24.1

※ H지역 산지도매시장 : 친환경농산물 농가최저가격 보전

다. 친환경농산물 산지의 문제점 및 개선방안

대형소비지 및 유통업체 PB상표 사용이 증가하고 있다. 이는 대형소비지(대형마트 등) 매장 에서 PB상표를 사용하는 것은 가격 선정보다는 자사브랜드의 소비자 신뢰성과 인지도를 높일 수 있는 경영전략으로 그 효과가 있다고 판단하고 있음을 알 수 있다.

친환경농산물의 소비층은 미미하게 증가하나, 생산단지 대규모 조성(정책)으로 생산과잉 발생 우려가 존재하며 지자체의 농업정책 중 친환경농업을 생산적인 측면과 소비확대 방안 등을 고려한 정책이 요구되고 있다. 또한 친환경농산물의 생산비, 안전성, 품질 등 일반농산물과 차별화 할 수 있는 객관적인 자료 제공 및 홍보 등 지속적인 정책적인 지원 방안이 요구되고 있다.

표 12. 친환경농산물 산지유통의 개선방안

구분	현황 및 문제점	개선방안
생산물량 공급	◦ 다양한 작목의 년중 수급 불안	◦ 대규모 산지조직과 연계 공급
인증 신뢰성	◦ 재배 유형의 신뢰성 부족 - 인증 데이터 불일치	◦ 재배유형을 준수한 생산체계 - 인증유형에 맞는 마크 사용 ◦ 품질관리원 정기점검 철저 및 농가별 고유인증서 사용
산지포장방법	◦ 품질의 고급화 및 선별 불량 ◦ 친환경의우수성과 작물의 고유 성분표기 미흡 ◦ 규격 표준화 미흡	◦ 산지의 선별 작업 철저 ◦ 작물의 특성성분 표기 ◦ 규격 및 등급 표준화
수확 후 선도관리	◦ 산지 저장시설 미흡 - 친환경농산물 소비지에서 유통 되는 기간이 일반보다 다소 김 ◦ 일반차량 수송으로 여름철 고온에 의한 품질 저하 원인	◦ 산지 저장시설과 소비자 운송시 냉장 차량 이용 - Cold-chain-System 확충
가격	◦ 산지생산 원가 과다 요구 - 산출근거가 미약함	◦ 생산원가의 산출근거 제시 - 작목별 생산비 계상
브랜드관리	◦ 산지농업인 브랜드 마인드 부족	◦ 교육에 의한 마인드 함양
사후관리	◦ 판매 후 제품에 대한 문제점 개선 미약함	◦ 리콜시스템 구축으로 사후관리
계약이행	◦ 가격 변동시 당초 계약을 불이행	◦ 당초 계약을 준수하는 믿음과 신뢰성 구축이 요구됨

4. 적 요

- 쌈채류로 상추, 깻잎, 청경채 등으로 2,4kg/박스 단위로 생산자는 출하 하였으며 농협 등 산지물류센터에서는 150~200g 비닐소포장하여 대형유통(마트), 식자재공급업체, 대형급식업체 등의 경로를 보였다.
- 산지의 가격형성은 성수기 비수기 구분하여 가격이 형성되고 있으나 소비지에서의 가격은 시기별 차이가 적게 나타나 안정적인 농가소득 향상을 위해서는 연중공급을 위한 생산체계가 구축되어야 한다.
- 친환경농산물의 소비층은 미미하게 증가하나, 생산단지 대규모 조성(정책)으로 생산과잉 발생 우려가 존재하며 지자체의 농업정책 중 친환경농업을 생산적인 측면과 소비확대 방안 등을 동시에 고려한 정책이 요구되고 있고, 친환경농산물의 생산비, 안전성, 품질 등 일반농산물과 차별화 할 수 있는 객관적인 자료 제공 및 홍보 등이 지속적으로 확대 되어야 한다.

5. 인용문헌

김창길 외 2인. 2008. 친환경농산물의 소비성향과 마케팅 전략, 정책연구보고, 한국농촌경제연구원
 서귀수 외 5인. 2008. 『친환경농산물 소비확대를 위한 산지유통 대응방안에 관한 연구』, 농촌진흥청
 강충관 외. 2004. 『원예작물 친환경농업의 육성방안에 관한 연구』, 농촌진흥청
 농촌진흥청. 2008. 산지통시설의 운영 효율화방안 연구
 국립농산물품질관리원. 2007. 친환경농산물정보시스템.
 농림부. 2007. 친환경육성정책
 박현태 외 2인. 2000. 친환경농산물 유통경로의 유형화와 발전방안, 농촌경제 23(4)
 정만철 등. 친환경쌀 재배단지의 경영성과 및 유통실태 분석
 강원도농업기술원. 2005. 시험연구보고서
 강원도농업기술원. 2009. 청정강원의 친환경농업

6. 연구결과 활용

연도 (연차)	활용구분	제 목
2008년도 (1년차)	영농활용	친환경쌈채류의 유통업체별 마진을 비교

7. 연구원 편성

구 분	소 속	직 급	성 명	수행업무	참여년도
					08
책임자	강원도농업기술원	농업연구사	한종수	세부과제 총괄	○