

과제구분	기본연구	수행시기		전반기	
중장기 Code		RIMS Code			
연구과제 및 세부과제		연구분야 (Code)	수행 기간	연구실	책임자
고품질 안전농산물 유통개선 방안 연구		SS0101	'08~'09	작물경영연구과	한중수
1) 지리적표시(GI) 농산물 유통 효율화 방안 연구		SS0101	'08~'09	작물경영연구과	김용복

ABSTRACT

This study was carried to explain improvement directions about marketing situation and systems of the products that was officially registered as the geographical indications system in Gangwon(hongcheon waxy corn, jeongseon waxy corn, cheolwon rice). The results were follow as

<Hongcheon waxy corn>

1. The quantity and period of shipping was controlled by planting distributed and cultivated area through shipping contract between kind of corp group and agricultural cooperative
2. Its necessary for farming system to control the product quantity and produce standardization agricultural production.

<Jeongseon waxy corn>

1. The distribution of Heongseon waxy corn showed cooperative 40%, vander in the farm area 35, the wholesale market operated offically 20, and the others 5% respectively.
2. When the areal cooperative purchsed the agricultural product as higher price 10% in contracted shipping than the trusted shipping price, its possible to maintain stable farm income and the functional enlargement the of areal cooperative is requested too
3. The development of variable processing products using the dry waxy corn were requested for the farm's stable selling and income preservation.

<Cheolwon rice>

1. The distribution of Cheolwon rice showed variable the distributed channel- cooperative, wholesale market, big disiribution company, department store etc. The big disiribution company controlled 25 percent of distribute quantity.
2. The distributive stage showed diversal forms from 2 to 5, the marginal rate showed

22% in 2 stage-from the big distribution company to consumer, and 31.3% in 5 stage-from the wholesale market to consumer.

3. It's necessary to enhanced the value of cheolwon rice as branding the environmental friendly agricultural product and head rice, and to maintain the farm income loss by quantity decreased

1. 연구목표

소비자의 소득수준 향상과 소비패턴의 변화는 지속적으로 변화해 가고 있다. 과거와 달리 양보다는 질적인 면을 중요시하는 소비추구 행태로 전화됨에 따라 친환경, 고품질·기능성 함유, 지리적 표시 등 인증·표시되어지는 농산물에 대한 소비자 욕구가 늘고 있고, 소비자 욕구 충족을 위한 정책 및 생산시스템의 변화가 지속적으로 요구되고 있다.

농산물 지리적 표시제¹⁾는 농산물과 그 가공품의 명성·품질 또는 기타 여러 가지 특징이 지리적 특성에 기인 될 때 그 상품이 특정지역에서 생산되었다는 것을 국내외에서 보호하기 위한 제도이다.

국제적인 보호 및 농산물 품질향상, 대외경쟁력 제고 등을 목적으로 1992년 농산물 품질 인증제도를 도입이후 다양한 품질인증제도와 표시제도가 시행되고 다. 현행 농산물품질관련 표시제도는 농산물품질관리법과 친환경육성법에 관련되어 표준규격표시, 지리적 표시, 원산지표시, 유전자변형농산물표시, 품질인증, 친환경농산물인증 등이 운영되고 있다.

다양한 각종표시 및 인증제도가 실시되고 있으며 농산물의 표시관련 연구 대부분이 현황 설명 등에 그치고 있다. 또한 농산물 표시제도가 효과적으로 추진되기 위해서는 실질적인 운영실태 및 현지에서 표시농산물 현황 등이 조사되고 문제점 및 발전방안이 모색되어야 할 것이다.

본 연구에서는 1999년 도입·시행되어 지속적으로 확대되고 있는 지리적 표시제 대하여 제도와 관련한 일반적인 제도, 생산현황, 유통실태 분석을 통한 문제점 및 개선방안을 도출하여 실질적인 농가소득 제고와 안정화 방안을 제시하고자 하였다.

2. 재료 및 방법

본 연구는 강원도내 주요 소득작물로 농가소득에 기여도가 크고 또한, 청정성·고품질의 이미지를 갖고 있는 지리적 표시 농산물을 대상으로 유통실태를 분석하여 개선방안을 제시하고 자 수행하였다. 지리적 표시 농산물로 지역·지리적 명성을 유지하고 안정적 농가소득을 창출하고 있는 농산물인 찰옥수수는 흥천, 정선 2지역, 쌀은 철원지역을 대상으로 2008~2009(2년) 동안 수행 하였다.

제도 시행에 따른 문제점과 표시농산물의 활성화 및 개선안을 도출하기 위하여 일반적인 제도 및 생산현황 등은 문헌, 자료수집 등을 통하여 분석 하였고, 표시농산물의 생산·유통

1) geographical indication

· 판매 등은 조사는 조사표를 작성하여 해당지역 지리적 표시 등록주체인 당해 영농조합법인 관계자에 대한 심층 면접조사를 통하여 분석하였다.

3. 결과 및 고찰

가. 제도적인 면

지리적 표시제(Geographical Indication)는 지리적 특성인 지형, 토양, 기온, 강수량, 일조 시간 등의 요인으로 인하여 품질특성인 물성, 성분, 기능성 등이 나타난 농수산물 및 가공품이 특정지역에서 생산되었음을 표시하는 것이다

지리적 표시제의 국제적 발전 경위는 1883년 파리협약을 통한 지리적 표시에 대한 국제협약으로 지적재산이 인정 되었고, 1891년 마드리드 협정, 1958년 리스본 협정 과정을 통하여 1994년 세계무역기구²⁾에 의한 무역관련 지적재산권협정³⁾으로 지리적 표시를 지적재산권으로 인정하여 회원국의 지리적 표시를 보호토록 규정 되었다. 또한 지리적 표시의 개념, 보호 의무 및 상표와의 관계설정이 이뤄지게 되었다.

지리적 표시제의 국내 도입 배경은 1996년 한·EU의 기본협력협정에서 원산지 명칭을 포함하는 지리적 표시 보호법률을 제정하기로 합의 하였고 1999년 농산물품질관리법에 지리적 표시보호 제도를 도입 하였다.

지리적 표시 제도의 도입은 국제적인 지리적 표시 보호 강화에 적극적 대처 필요성 제기 와 우수한 지리적 특산물을 국내·외적으로 보호할 수 있는 제도이며 또한 국제 개방화시대 수입 농식품과의 품질차별화를 통한 경쟁력을 제고 하고, 지리적 특산물의 품질향상을 통한 지역특화산업의 육성을 위해 추진된 것이다.

지리적 표시제의 법적 근거는 농산물품질관리법의 지리적 특성을 가진 우수농산물 및 그 가공품의 품질향상과 지역특화산업으로의 육성 및 소비자보호를 위하여 지리적표시 등록 제도를 실시와, 수산물품질관리법의 지리적 특성을 가진 우수한 수산물 및 수산가공품의 품질을 향상하게 하고 이를 지역특화산업으로 육성하여 소비자를 보호하기 위하여 지리적 표시의 등록제도가 근거로 실시되고 있다.

나. 지리적 표시농산물 현황

2009년 말 현재 전국적인 지리적 표시제 등록농산물 현황을 보면 농산물 86지역, 임산물 26지역 등 증가된 현황을 보여주고 있고 또한 지속적으로 증가할 것으로 전망이다. 강원지역의 지리적 표시 등록현황은 2005년 철원쌀을 시작으로 2009년 말 현재 농산물 9지역, 임산물 3지역이 등록되어 있고 임산물의 곰취 등 등록심의회중이거나, 또는 신청예정 작목이 다수로 지속적으로 증가될 것으로 전망된다.

지리적 표시제는 개인보다는 등록법인으로 구성은 농협 등 단위협동조합 및 개인으로 구성된 영농조합법인의 형태로 구성되어 있다. 2009년 기준 도내 지리적 표시제로 생산된 농

2) WTO : world trade organization

3) TRIPs : Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights

산물량은 49,425톤을 보이고 있으며 쌀이 많은 부분을 차지하고 있다. 생산지역 구분은 주로 행정구역을 기준으로 하고 또한 진부당귀는 진부뿐만 아니라 도암 서부 등 재배지역 특성을 고려하여 생산지역을 한정구분하고 있는 경우도 있다(표 1).

표 1. 강원도내 지리적표시 등록 현황(2009.11.17현재)

구분	등록번호	등록일시	등록법인 및 구성	생산지역	생산량(톤)	
농산물	철원쌀	등록 13	2005.12.26	철원오대쌀생산자영농조합법인 (4개단위농협, 개인2명, 철원새마을금고)	철원군 일원	40,620
	홍천찰옥수수	등록 15	2006. 6. 5	홍천찰옥수수영농조합법인 (8개단위농협, 개인 8명)	홍천군 일원	2,235
	횡성한우고기	등록 17	2006. 9.11	횡성축산업협동조합 (1개단위농협, 개인9)	횡성군 일원	1,200
	정선찰옥수수	등록 37	2007. 8.27	정선찰옥수수영농조합법인 (4개조합, 개인5명)	정선군 일원	2,378
	정선휘기	등록 27	2007. 1.27	정선휘기생산농업인영농조합법인	정선군 일원	614
	진부당귀	등록 38	2007.10. 1	진부당귀생산자단체영농조합법인	평창진부, 도암서부, 용평, 봉평동부, 대화북부 등	2,378
	홍천한우	등록 51	2008.10.16	홍천축산업협동조합	홍천군 일원	608
	영월고추	등록 52	2008.12.19	영월고추영농조합법인	영월군 일원	1,494
	삼척마늘	등록 58	2009. 9.14	삼척마늘생산자영농조합법인	삼척시 일원	591
임산물	양양송이	등록 1	2006. 3.27	양양송이영농조합법인	양양군 일원	-
	횡성더덕	등록 22	2009. 5. 9	횡성군더덕연합 영농조합법인	횡성군 일원	-
	홍천 잣	등록 26	2009.11. 17	홍천잣영농조합법인	홍천군 일원	-
계	농산물 9, 임산물 3 (12지역)				49,425	

다. 지리적표시 농산물 품질특성

지리적 표시의 특성을 지리적인 부분과 인적요인 특성부분으로 구별하여 볼 수 있다. 지리적 특성에 있어서 홍천, 정선지역 공통적으로 찰옥수수 재배최적 토양인 사양토를 갖추고 있으며, 철원쌀은 점토의 함량이 커 양분 보유력이 크고 다른 지역에 비해 고품질쌀 생산이 가능한 것으로 나타났다. 기후 및 지리에 있어서 찰옥수수는 등숙기의 큰 일교차로 탄수화물함량이 높은 생산물 생산, 많은 일조량으로 광합성 유리, 개화기 전후 적정 강수량 등 고품질·우수 농산물 생산에 유리한 것으로 판단되어지고 있으며, 또한 철원쌀은 지역적으로 북위에 위치하여 겨울철 낮은 기온으로 병해충 발생이 적고 또한 친환경농산물 생산에도 유리하고 또한 등숙기의 큰 일교차는 등숙률의 향상 등 고품질 생산에 유리한 지역이다. 재배 기술, 조건뿐만 아니라 지리적 표시 지역내 해당 품종육성기관 존재 및 적극적 지도, 적품종

선정 등은 지역의 명성유지 및 고품질 농산물 생산기반으로 유리하게 작용하고 있다(표 2).

철원쌀은 지역의 청정 이미지 및 적지·적품종으로 인지도가 높은 조생·오대벼가 최근에는 재고량 발생, 판매가격 인하 등이 발생하는 경우가 있다. 이는 판로의 문제를 해결하고 고유 명성유지를 위해서는 브랜드 개발, 품질향상을 위한 지속적 노력, 홍보방안 등이 지속적으로 병행되어야 되어야 함을 시사하고 있다.

표 2. 지리적 특성

구 분	홍천 찰옥수수	정선 찰옥수수	철 원쌀
○ 토 양	○ 사양토로 옥수수재배에 최적	○ 사양토로 옥수수 재배에 최적	○ 고점토함량 : 양분보유력이 커 고품질쌀 생산
○ 기후 및 지리	○ 등숙기 큰 일교차로 탄수화물함량이 높은 생산물생산 ○ 많은 일조량으로 광합성 유리 ○ 경사지로 물빠짐 용이 ○ 개화기 전후 적정 강수량으로 고품질 생산	○ 등숙기 큰 일교차로 탄수화물함량이 높은 생산물생산 ○ 많은 일조량으로 광합성 유리 ○ 물빠짐 용이로 옥수수 생산 적지 ○ 개화기 전후 적정 강수량으로 고품질 생산	○ 겨울철 낮은기온 병해충이 적어 친환경쌀 생산 적지 ○ 등숙기 큰일교차 미질향상 ○ 태풍횟수가 적어 쓰러짐 없음 ○ 적품종 오대벼
○ 수 질			○ 비무장지대, 샘물 등 깨끗한 용수 확보

지리적 표시 농산물의 특성을 나타내는 지리적 특성뿐만 아니라 인적요인에 의한 특성유지 및 명성확보 등이 더욱더 중요시 되고 있다.

홍천찰옥수수의 인적인 특성을 보면 지자체의 농산물에 대한 적극적인 홍보, 적극적인 확대할 수 있는 생산기반 지원, 안정적 농가소득기반을 위한 가공 및 공동선별·판매사업 유도 등 지역특화사업으로 육성하여 명품화 사업과 함께 적극적 지원으로 명성을 이어가고 있다.

정선찰옥수수 인적 특징은 생산자의 생산부분과 산지조합의 판매부분으로 나누어져 역할 분담이 이루어진 것이다. 산지조합은 산지가공시설을 통하여 일시수매가 가능하며 가공·저장을 통해 출하기간을 연장하는 등 유통을 차별화 하고 있다. 출하기간 연장, 수매가격 안정화로 생산자는 찰옥수수의 품질 향상과 안정적 생산 공급을 유지시키는 특징을 보이고 있다.

철원쌀은 지역농촌기관 주도의 우량품종 생산 및 보급, 지역 환경을 고려한 친환경농업생산 유도로 청정이미지 제고와 고품질 농산물생산을 지속하고 있으며 또한 산지조합 RPC의 GAP제도 도입, 농산물 생산가공·유통·판매 전문성과 생산자의 질 좋은 농산물생산 역할 분담으로 지역농산물의 명성을 이어갈 수 있을 것이다(표 3).

표 3. 인적요인 특성

홍천 찰옥수수	정선 찰옥수수	철원 쌀
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역특산품 관련기관 존재 - 옥수수 품종, 기술습득 등 유리 - 채종포 운영 안정적 우량 품종 확보 ○ 지자체의 적극적 지원 - 지역특화사업으로 육성 <ul style="list-style-type: none"> · 찰옥수수 가공사업 · 공동선별 및 판매 - 찰옥수수 명품화 사업 <ul style="list-style-type: none"> · 재배단지 규모화, 기반구축 · 포장재 지원사업(홍보 등) - 홍보 및 행사지원 (축제, 각종행사) - 산지판매장 설치(연중판매, 소비신뢰, 안정성 확보) ○ 기타 표준재배기술 준수 철저(재배 및 품질기준) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 찰옥수수 유통의 차별화 - 가공으로 품질유지 및 년중 출하 ○ 재배기술 축적 - 전통적 재배역사에 대한 노하우 유지 ○ 지자체 노력 - 농협, 농업기관, 농업인의 분업화로 특성화 지원 - 포장재지원 - 다양한 축제를 통한 홍보 및 판촉활동 지원 - 찰옥수수 가공활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 계약재배로 농가의 안정적인 소득 유도 ○ 채종포 운영을 통한 우량 종자 확보 ○ 기타 표준재배기술 준수 철저(재배 및 품질기준) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양질품종 확대(오대벼) - 채종단지운영 우량종자공급 - 고품질 오대벼 생산유도 (장려금 지급 등) ○ 시비개선 - 토양검정 정밀시비 - 벚짚환원, 규산시용 등 땅심 키우기 ○ 병해충 종합관리-친환경 - 생물적방제 등 안정농산물 생산유도 - 농가의 방제 의사 결정 능력 배양(교육 등) ○ 농업인생산, 농협RPC 가공, 지도기관 기술지도로 고품 생산 유도 ○ 정책적 친환경농산물 육성 ○ 기타 표준재배기술 준수 철저(재배 및 품질기준)

라. 품질규격 기준

찰옥수수의 품질특성 유지 및 소비자 신용유지를 위한 자체 품질규격 기준을 보면 규격의 섞임 10%이하, 길이, 모양, 숙도 등 세부적인 품질규격 기준을 적용하여 농산물의 품위 유지와 향상을 도모하고 있다(표 4, 5).

표 4. 홍천찰옥수수 품질규격 기준

기 준	특 품
고 르 기	○ 무게 구분표상 무게가 다른 것의 혼입이 10%이하인 것
무 게	○ 「대」 이상 인 것
길 이	○ 17~20cm 인 것(먹는 부위)
모 양	○ 낱알의 부착이 뛰어나며, 끝 불임부분의 길이가 전체의 10% 이하인 것
숙 도	○ 유숙기~호숙기에 수확한 것
신 선 도	○ 껍질이 시들지 않은 것
가벼운 결점	○ 5% 이하
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 병해충이 입은 것과 섞이지 않은 것 ○ 품질기준이 떨어지는 것으로 속박이 포장을 하지 않은 것

표 5. 정선찰옥수수 품질규격 기준

기 준	특	상	보 통
날개 고르기	○ 무게 구분표상 무게가 다른 것이 10%이하인 것	○ 무게 구분표상 무게가 다른 것이 20%이하인 것	「특·상」에 미달하는 것
무 계	○ 「대」 이상 인 것	○ 「중」 이상 인 것	
모 양	○ 낱알의 부착이 뛰어나며, 끝붙임부분의 길이가 10% 이하인 것	○ 낱알의 부착이 뛰어나며, 끝붙임부분의 길이가 20% 이하인 것	
숙 도	○ 유숙기에서 호숙기에 수확한 것	○ 유숙기~호숙기에 수확한 것	
신선도	○ 껍질이 시들지 않은 것	○ 껍질이 시들지 않은 것	
중결점	○ 없는 것	○ 없는 것	
경결점	○ 5% 이하인 것	○ 10% 이하인 것	

철원쌀은 고품질을 유지하기 위해 등급별 품위의 한도를 제한하고 있다. 등급은 특, 상, 보통의 3등급으로 구분하고 있으며, 특등급 품위는 수분 16%, 싸라기 3.0이하, 분상질립 2.0이하, 피해립 1.0이하로 철저히 관리하고 있다. 특등급 수량 및 완전미율 제고를 위해서는 재배적 방법 및 수확후 관리기술 지속적 개발, 품종선택 등 품질향상 및 유지를 위한 생산자 및 산지조합 모두의 역할이 더욱 중요시 되고 있다.

표 6. 철원쌀 품질규격 기준

등급 \ 항목	최 고 한 도 (%)					
	수분	싸라기	분상질립	피해립	열손립	기타이물
특	16.0	3.0	2.0	1.0	0.0	0.1
상	16.0	7.0	6.0	2.0	0.1	0.3
보통	16.0	20.0	15.0	6.0	0.5	1.0

※ 기타조건

- ① 생산연도가 다른 쌀 혼합, 수확연도로부터 1년이 경과되면 “특”이 될 수 없음.
- ② 위의 “특”품종에서 완전립 비율이 96% 이상인 경우에 한하여 “특” 표시와는 별도로 포장에 “완전미(Head Rice)”라고 표시를 할 수 있음.

마. 지리적표시농산물 생산 및 유통실태

<홍천찰옥수수>

도내 찰옥수수의 주산지인 홍천지역의 찰옥수수의 출하처는 도매시장, 지역관내 직판장 설치 판매, 옥수수 축제 판매, 가공을 통한 출하시기 조절용 판매 등의 형태를 보이고 있다. 출하처별 수량에 대한 농가소득에 직접적인 영향을 주는 판매금액을 보면, 비중이 가장 큰 도매시장의 거래량은 50.2%, 판매금액 34.5%을 나타내고 있고, 직거래 형태의 농협, 우체국 택배 시 전체수량의 17.4%정도이나 판매금액은 31.2%를 보이고 있다.

판매가격은 주 출하처인 도매가격 대비 축제판매, 직거래, 관내직판 등에 200~260%이상의 가격을 보이고 있어 옥수수의 특성상 수확 후 신속한 출하판매의 요구로 대량 출하처인 도매시장 출하를 어떻게 줄일 수 있는 방안 등이 연구되어야 할 것이다. 또한 이는 생산자·소비자의 직거래 확대, 성출하기 가공을 통한 출하물량 조절 및 기간 연장 등 방안모색이 필요함을 시사한다(표 7).

표 7. 거래처별 판매가격 비교

구분	매출현황		점유비율		판매가격	도매가격 대비
	수량(개)	금액(천원)	수량	금액		
도매시장(가락)	867,300	160,515	50.2	34.5	185	100
직판(관내 직판장)	211,650	78,380	12.2	16.9	370	200
축제판매	40,148	10,867	2.3	3.9	450	243
직거래(택배) (농협, 우체국)	299,539	145,170	17.4	31.2	484	262
가공공장	308,540	63,255	17.9	13.5	205	111
계	1,727,177		100	100	269	145



종이박스(골판지)



PP마대

그림 1. 지리적 표시 농산물 출하상품

홍천찰옥수수는 품질 및 명성 등 지역적인 특성이 고려되어 지리적 표시체로 표시되고 있다. 홍천찰옥수수의 일반적인 재배 및 출하형태는 산지조합과 생산자간 출하약정을 통한 분산파종, 재배면적의 조절 등 출하조절하고 있다. 약정파기문제 즉 만기파종에 대한 약속파기 발생과 또한 만기파종시의 수량감소 또는 기상 등의 원인으로 소득원 포기 등 문제가 발생하는 경우가 있다. 이는 후작으로 재배되는 작물을 기준으로 만기 재배시 수량감소, 소득원 감소 등은 지자체 등의 소득보전을 통한 안정적인 생산기반 유지가 고려되어야 함을 시사한

다. 이로써 홍수출하기 출하물량 조절, 출하기간 확대 등을 통한 지리적 표시 농산물의 이미지 제고, 지역농업 활성화를 동시에 기대할 수 있을 것이다.

지자체는 안정적 생산기반 및 경쟁력 제고를 위해 여러 가지 농가지원 사업을 실시하고 있다. 지리적 표시제 활성화를 위한 포장재 지원사업 시 지리적 표시 농산물 생산하는 영농조합 외 생산자에도 지원되는 경우 발생 할 수 있을 것이다. 이는 사용범위 제한, 한정할 수 있는 연도별 박스 한정 등의 방안 마련도 병행되어야 할 것을 의미한다.

농산물의 특성상 작황, 농산물의 출하시기 집중으로 인한 가격 등락폭 발생시 농가의 안정적인 영농은 어려움이 발생할 수 있다. 옥수수도 연합판매사업 추진으로 수급조절을 통한 가격의 안정화, 지역특성을 충분히 고려하여 군부대, 교유기관 등 단체급식가능 수요처 확보, 가공품개발 등 출하조절을 통한 안정적 소득기반 마련은 지속적 되어야 할 것이다(표 8).

표 8. 현황 및 개선방안

구 분	현 황	개선사항
○재배 및 출하 형태	- 산지조합 농가간 출하약정 (분산파종, 재배면적 등 출하조절) - 만기파종 수량감소 및 소득원 포기 발생	- 후작으로 재배되는 작물을 기준으로 일부소득보전 방안 검토 필요
○지자체의 포장재 지원사업	- 포장재 지원사업 : 당초 지리적 표시 농산물 영농조합외 지원 경우 발생	- 지리적 표시제 사용범위 위반, 한정할 수 있는 방안마련 필요 (연도별 박스한정 등)
○산지조합 담당 의견	- 작황, 출하시기 집중 · 가격 등락폭으로 안정적인 영농의 어려움	- 자체 물량조절, 규격농산물 생산 - 연합판매사업 추진으로 가격 안정화 - 도, 군부대, 교육청 단체급식지원 등 - 가공품개발로 출하시기 조절 등 안정적 소득기반 마련

<정선찰옥수수>

정선찰옥수수의 출하형태를 보면 산지농협의 수매를 통한 계통출하 40%, 산지수집상인 산지유통인 35%, 서울 및 지방 공영도매시장의 위탁판매 20% 정도를 보이고 있다(표 9).

산지조합(농협)의 계약 및 출하경로는 영농회장 통보(공문)→농가별 조합과 개별약정 체결(3~4월)→선급금 지급(파종 확인 후 10,000원/접 : 농가가 원하는 금액을 자율적 결정 지급)→수확기 등급별 수매→수매직후 냉동(80~85%), 진공포장(15~20)→출하처별 배송 등 판매의 형태로 이뤄지고 있다. 산지수집상은 발매기 포전매매가 주를 이루고 있으며 또한 산지조합 간 계약재배 농가의 일부는 출하시기 산지가격이 높게 형성될 때 출하계약을 위반하는 경우도 발생하고 있다. 하지만 계약재배 위반농가도 대부분 지역조합원으로 실제적인 불이익을 주는 경우는 많지 않다.

표 9. 생산 및 출하

구 분	계	농협 (계약출하)	산지수집상 (상인)	공영도매시장 (위탁판매)	기타
면 적(ha)	150	60	52.5	30	7.5
생산량(접)	37,500	15,000	13,125	7,500	1,875
출하비율(%)		40	35	20	5

* 면적 및 생산량은 2008년 조합과 농가의 재배계약으로 추정된 수치임

* 접 : 풋옥수수 100개

산지조합은 계약재배 및 일반농가에서 7중~10상까지 농가요구시 전량 매입가격 차이를 두어 전량 수매한다. 수매 후 가공시설을 이용하여 증숙 및 급냉하여 저온에 저장하게 된다. 가공 후 출하는 중간 판매 수집상인 밴더 43%, 산지농협의 전화, 인터넷 등 통신·배송 판매형태 15%, 하나로 등 농협계통 20%, 기타 22%의 다양한 출하 형태를 보이고 있다. 수매 기간 연도별 작황, 산지가격, 재배면적 등 수매물량의 차이가 발생하기도 한다(표 10).

표 10. 산지조합(농협)의 출하처 비율

구 분	중도매인(밴더)	농 협	농협계통	기 타
출하비율(%)	43	15	20	22
출하내용	중도매인은 전국 백화점, 식자재업체 등에 판매(밴더)	전화, 인터넷 등 통신주문, 배송판매	하나로마트 등	현금판매 농협대리점(직영) 백화점코너 대형유통 등

※ 출하처별 물량비율은 조합관계자 응답에 의한 예측 비율임

산지조합의 수매는 계약물량과 기타 물량, 또한 등급별 수매가격 차이를 두어 수매하고 있으며, 생산자가 요구하는 전량 수매방식은 생산농가의 안정적 판매와 소득기반을 이루는데 기여하고 있으며, 또한 우수생산농가에 대해서는 등급수매 차이를 통한 실질적 소득보상으로 영농의지 향상에 기여하고 있다.

표 11. 산지조합의 수매 형태

(풋옥수수 기준)

구분	규격	수매가격(원/개)		비고
		계약출하	일반출하	
A등급	17cm이상	300	270	
B등급	15cm이상	210	180	
C등급	규격외	14,000원/20kg box	-	
기 타	건조찰옥수수		1,500/kg	

※ 건조찰옥수수 매입 : 10상부터~(풋옥수수 수매 완료 후 건조옥수수 매입하여 가공)

- 매입가격 : 1,500원/kg(2009), 2008년 1,000원/kg : 과다생산에 의한 가격인하

지자체의 지리적 표시제 지원방안으로 포장재 지원은 제작금액의 35%를 지원하고 있었으며 포장 재료의 형태는 골판지, 스티로폼박스, 진공포장지 등으로 다양한 형태로 제작되고 있다. 또한 포장디자인은 포장형태에 따라 다양 하였으며 상품의 홍보 및 이미지 제고를 위한 다양한 형태의 디자인은 지속적으로 개발 되어야 할 것이다.

표 12. 출하상품의 포장재 소요비용

포장재	금액(원)/개	용 도	비 고
골판지 상자	1,200	2개짜리봉지 20개	보조율 35%
진공 포장지	290	2개짜리 진공포장지	"
스티로폼 박스	1,250	25개 용량	"



그림 2. 출하상품

농가에서 생산되어 소비자에게 전달되기까지 유통단계별 판매가격 조사결과는 산지농협의 매입가격 및 가공원가에서 소비자 전달까지는 다양 하였다.

산지조합은 생산자에게서 등급별 수매 후 냉동·가공 및 포장을 통하여 소비자 직거래 판매는 원가의 87.5% 마진율로 높게 나타났다. 여러 단계인 중간 밴더→식자재업체→소비자로 유통단계시 76.8%의 마진율을 보이고 있는데 이는 산지농협에서도 중간밴더로의 판매시 대량 판매에 의한 편리성으로 낮은 마진율을 형성하고 있는 것으로 나타났다. 또한 산지농협에서 대형소비처(대형유통업체)→소비자의 유통은 최근 거래협상력이 큰 대형유통업체 출하의 확대는 오히려 소비자 가격은 낮은 경향을 보이고 있다. 산지농협을 통한 소비자 직거래 가격이 높은 것은 온라인상의 거래 등이 주로 소량으로 택배비 비중이 커 유통 비중 증가 요인이라 판단된다. 전국의 농협계통을 통한 소비자의 유통도 84.7의 마진율을 보이고 있다 (표 13).

표 13. 유통단계별 판매가격(마진)

(원/개, 특A기준)

농가생산	농협 (매입+가공) 원가 : 560	⇒	소비자 1,050	⇒	마진을					
			87.5		→	87.5				
		⇒	중간밴더 600	⇒	식자재업체 750	⇒	소비자 990	⇒	→	76.8
			7	⇒	대형소비처 700	⇒	소비자 1,040	→	72.2	
					16.7		48.5			
		⇒	농협계통 860	⇒	소비자 1,040			→	84.7	
			53.6		21					

산지농협에서는 계약재배를 통한 수매 후 가공으로 다양한 유통단계로 소비지까지 이어지고 있다. 산지조합에서의 생산자인 농가와 계약재배를 통한 안정적 물량확보를 추진하고 있으나 일반적으로 산지에서는 출하시기의 시장가격 상승 등 변동사항 발생시 계약을 위반하여 물량확보, 가공시설운영 등 어려움이 발생경우가 있다. 하지만 계약 위반 시 지역 공동체 사회로써의 인정, 인맥 등 위반 시 실제적인 페널티 부과가 사실상 어려우며 흐지부지되는 경우가 많다. 이는 향후 산지조합의 운영, 계약확대를 통한 농업인의 안정적 소득원 확보, 산지조합 운영이 활성화 등을 위해서는 계약재배 위반 시 엄격한 제재, 성실히 생산자 소득보상 등으로 계약재배 당초 목적인 농가의 안정적인 소득 보전 및 산지조합의 기능 확대 및 안정적 운영이 고려되어야 할 것이다(표 14).

표 14. 현황 및 개선방안

구 분	현 황	개선사항
○ 시장가격 변동 시 계약위반 발생	- ~10월말까지 무이자 - ~12. 31 기한내 이자 및 연체이자 - 지역사회의 인정, 인맥 등 위반 시 실제적인 Penalty부과 어려움	- 지역농협으로 계약위반시 엄격한 적용으로 안정적인 농협 운영
○ 산지조합 애로 사항	- 최근 중국산 풋옥수수의 수입에 따른 가격하락으로 농민의 어려움 - 재배면적의 증가, 가격 폭등락에 대한 조정능력 필요 - 지리적표시농산물의 특성유지 등 정책적 지원 및 활성화방안 지속	- 지역산지조합의 역할로 농가는 생산, 수집, 판매는 농협

<철원쌀>

철원쌀의 일반적인 출하형태는 하나로 등의 농협계통 35%, 도매시장 26%, 대형유통업체 25% 등 이었으며 많은 변화는 대형소비처로의 출하가 증가하고 있다(표 15).

철원쌀은 지리적 표시제 도입된 후 강원도내에서 최초로 2006년 지리적 표시 등록을 한 지역이 되었다. 지리적 표시 등록 이전에도 철원쌀은 청정지역, 최적지·적품종인 오대쌀의 고품질의 이름 있는 브랜드로 이미지가 부각되어 있었다. 이런 철원쌀은 기존의 명성 유지와 품질향상 요구방안이 지속적인 필요성이 제기되고 객관적인 인증과 표시에 대한 지역농업 육구 등이 제기되어 지리적 표시 등록을 하게 되었다.

표 15. 출하처 비율

구분	판매처(%)			기 타
	농협계통	도매시장	대형소비처	
철원 D (%)	39	26	25 0.1%이하	개인업체 : 3% 인터넷, 현장판매 : 2% 백화점 등 : 0.1이하

표 16. 유통단계별 판매가격(마진)

(20kg기준)

농가생산	RPC 44,460	⇒	대형마트 48,910	⇒	소비자 54,780	→ 22				
	(원가계산+2%)		8~10		12					
			도매시장 51,100	⇒	중간밴더 52,100	⇒	소매상 53,100	⇒	소비자 58,400	→ 31.3
			14.9		+1,000		+1,000		10.0	
				⇒	소매상 52,100	⇒	소비자 56,200			→ 26.4
					+1,000		7.9			
			중소형마트 52,890	⇒	소비자 56,800					→ 27.8
			18.9		7.3					
			농협유통 50,459	⇒	소비자 57,000					→ 28.0
			13.5		13.0					

※ 2009년 산지조합 RPC 자료조사 및 판매가격 조사 추정

농가에서 생산된 산물형태는 산지조합에서 운영하는 RPC에서 수매하는 형태로 되어 있으며 수확기 수매단가가 결정되면 당초 계약재배 및 일반농가별로 차별 수매된다. 농가에서 생산된 농산물은 RPC⁴⁾에서 가공되어 원가계산 후 2%의 마진형태로 수매가격을 결정된다.

산지조합의 대형마트 출하 시 8~9%의 마진→대형마트는 12%정도의 마진으로 소비자가 구입하는 형태로 전체적으로는 22%마진율을 보이고 있다. 도매시장 출하시는→중간벤너→소매상→소비자로 유통 단계시 26~31%의 마진형태를 보이고 있고, 중소형마트→소비자의 유통형태로 형태를 통하여 27%정도의 마진형태를 보이고, 농협유통→소비자의 유통형태도 28%의 마진율을 보였다(표 16).

철원쌀은 지리적 표시제 등록 이전에도 쌀의 품질 및 명성으로 이 지역산 쌀은 판매 문제가 없어 생산자의 자부심이 높았다. 또한 지리적 표시제 농산물 생산영농조합 운영자와 달리 구성원은 제도에 대한 이해와 관심이 적었다. 산지조합이 주관하여 등록 운영되는 방식에서 발전시켜 생산자의 제도에 대한 관심을 유도하여, 지속적인 품질향상, 명성 유지를 위한 지원방안, 생산자의 노력 등이 요구되고 있다.

철원쌀에 대한 활성화 방안으로 제도의 지속적인 정책적 홍보 및 교육지원을 통한 농업인의 제도에 대한 인식제고가 필요하며, 또한 철원쌀을 완전미를 향상 및 친환경 쌀로 고급화하여 차별성 부각, 지역브랜드 파워를 통한 출하차별 가격 차별화, 고급시장의 지속적 확보 방안 요구되고 있다.

또한 지리적 표시뿐만 아니라 철원쌀을 완전미⁵⁾쌀로 차별화 하는 방안을 제시하여 철원쌀에 대한 이미지 제고 및 국제화시대 수입농산물과의 경쟁력확보를 선점하는 방안을 시책으로 건의 하였다.

표 17. 철원쌀 지리적 표시제 농산물 현황 및 개선방안

현 황	개선사항
<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물의 판매의 문제가 없어 조합원의 제도에 대한 무관심 ○ 농협이 주관 제도운영으로 무관심이 큼 ○ 쌀 수매가격 인하 시 직불보상 및 수량증가로 농가소득 영향은 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제도에 대한 지속적인 정책적 홍보 및 교육지원 ○ 품질향상을 위한 경쟁력제고 인식제고 ○ 지리적 표시 농산물을 완전미 및 친환경쌀로 고급화하여 차별성 부각 방안 ○ 지역브랜드 확대를 통한 출하차별 가격 차별화로 고급시장 지속적 확보

4) RPC : rice processing complex

5) 완전미란 정상적인 쌀이 3/4 이상이 쌀로 싸라기난 이물질이 없고, 모양이 고르고 그머이 가지 않았으며 흰색이 아닌 투명함을 지닌 쌀이다.

4. 적 요

<홍천찰옥수수>

- 작목반단위별 산지 조합간 출하약정을 통한 분산파종, 재배면적 조정 등으로 출하시기 물량조절하고 있으나 만기 파종 시 수량15%이상 감소 및 소득포기 발생시 소득보전 방안 마련으로 안정적 농가소득 유지가 필요
- 영농조합법인 자체 물량조절, 철저한 규격농산물 생산 필요
- 가공품개발 확대로 출하시기 조절 등 안정적 소득기반 마련

<정선찰옥수수>

- 지리적 표시 찰옥수수의 농협계약 40%, 산지수집상 35%, 공영도매시장 20%, 기타 5%로 출하되고 있음
- 계약에 따른 수매가격을 위탁출하에 비해 10%높은 수매가격별화로 안정적 농가소득 보전 및 산지조합사업의 기능 확대
- 풋옥수수 수매 완료 후 건조옥수수 매입을 통한 가공품 개발로 농가 생산물의 안정적인 판매 유도

<철원쌀>

- RPC의 출하는 농협의 계통출하, 도매시장, 대형유통업체, 백화점 등 다양 하였고, 출하량의 25% 이상이 신유통 시스템인 대형유통업체가 담당하며 큰 비중을 차지
- 유통 단계별은 2단계~5단계의 여러 형태이며 마진율은 2단계 대형소비처에서 22%, 5단계의 도매시장에서 소비자료가 31.3%를 보여 차이를 나타냄
- 지리적 표시 농산물의 완전미 및 친환경 쌀로 고급화하여 차별성 부각하는 방안 마련과 생산액감소에 따른 지원방안 필요

5. 인용문헌

- 가. www.naqs.go.kr(농산물품질관리원홈페이지).
- 나. 이계임, 최지현, 김민정 2004. 소비자의 노안물 표시 이용현황과 개선방안, 한국식품유통학회
- 다. 백종례. 2007. 교역활성화를 위한 지리적 표시 활용 방안에 관한 연구. 강원대학교박사학위논문
- 라. 김한호, 하건석 등 8인. 2009. 지리적 표시제의 농식품 부가가치 창출 및 농촌지역개발에 미치는 효과 분석 농림수산식품부
- 마. 조정은. 2008. 지리적표시제에 대한 소비자, 생산자 지방자치단체의 인식 및 활성화에 관한 연구. 영남대학교석사논문
- 바. 홍종환, 황중훈 등 9인. 2003 지역특산물 명칭의 지리적표시 보호대상 연부에 관한 연

구. 특허청

사. 성명환, 이동필, 박은희. 1997. 농수산물 및 가공식품의 지리적 표시 보호제도에 관한 연구

아. 서정욱. 2006. 지리적 표시제 도입이 지역 문화산업에 미치는 영향. 한국지역지리학회지 12(2)

자. 이영대. 2004. 무역관련지적 재산권에 관한 협정 TRIPs을 중심으로 한 지리적 표시에 대한 연구. 법무부

6. 연구결과 활용

연도(연차)	활용구분	제 목
2008~2009	시책건의	○ 지리적표시농산물 활성화 지원 확대

7. 연구원 편성

구 분	소 속	직 급	성 명	수행업무	참여년도	
					'08	'09
책 임 자	작물경영연구과	농업연구사	김용복	'08~'09 세부과제 총괄	○	○
공동연구자	"	"	한중수	조사업무 지원	○	
"	"	"	모영문	조사업무 지원	○	○
"	"	농업연구관	사종구	분석업무 지원	○	○
	홍천군농업기술센터		허남웅	조사업무 협조	○	
	정성군농업기술센터		권우진	조사업무 협조	○	
	철원군농업기술센터		이광현	조사업무 협조	○	
"	작물경영연구과	농업연구사	김시창	조사업무 지원		○