

| 과제구분 | 기본연구 | | 수행시기 | 전반기/후반기 | |
|-----------------------|----------------|----------|------------------|---------|--|
| 연구과제 및 세부과제 | 연구분야 (Code) | 수행 기간 | 과제책임자 및 세부책임자 | | |
| 농업경영체 성공모델 발굴 | 농업경영 MI11 | '10~'11 | 작물경영연구과 | 김용복 | |
| 1) 우수농업경영체 성공모델 발굴 확산 | 농업경영 MI11 | '10~'11 | 작물경영연구과 | 김용복 | |
| 색인용어 | 우수농업경영체, 성공모델, | | | | |

1. 연구목표

- 우수농업경영체의 지속적 발굴과 경영체별 우수요인 분석을 통한 신규진입농가 및 일반농가가 벤치마킹할 수 있는 모델을 제시하고
- 우수경영체로 조기 육성하기 위하여 농업인 비즈니스 모델 개발과정을 코칭기법을 활용하여 경영체별 비즈니스 모델 개발 유도
- 우수농업경영체로 발전 가능한 농가에 대한 경영모델시범사업을 통하여 조기에 우수경영체로 육성

2. 주요 결과

가. 우수농업경영체 성공모델 발굴 확산

1) 유형별 농업경영체 발굴

우수농업경영체 발굴은 2006년부터 진흥청과 공동으로 추진한 사업으로 시군별 우수요인을 갖고있는 농가를 추천받아 우수경영체의 기준에 맞는 경영체를 선정하여 온라인 경영정보시스템(amis.rda.go.kr)을 통하여 농가홍보 및 우수경영체 상호 벤치마킹 할 수 있도록 하였다. 2010년 18, 2011년 16경영체를 유형별 우수요인을 분류하고 우수경영체로 경영정보시스템에 등록 추진중에 있다.

우수경영체 발굴사업과 병행하여 사업성과 제고를 위해 농업인 비즈니스모델개발의 코칭과정 운영으로 경영체 비즈니스모델 개발을 유도 하였다. 또한 코칭과정으로 워크숍 뿐만아니라 경영체별 비즈니스 모델의 농업현장 코칭으로 농가별 비즈니스 모델의 현장 활용도를 제고할 수 있도록 하였다.

2) 우수농업경영체 유형

표 1. 우수농업경영체 작목별 유형

(2006~2011)

| 구분 | 식량작물 | 채소 | 과수 | 화훼 | 특용작물 | 버섯 | 축산 | 기타 |
|-------|------|----|----|----|------|----|----|----|
| 경영체수 | 9 | 20 | 6 | 7 | 4 | 2 | 8 | 4 |
| 비율(%) | 15 | 33 | 10 | 12 | 7 | 3 | 13 | 7 |

※ 2006년부터 등록된 농가 포함한 경영체 중 재발굴 및 신규 포함 : 60경영체/강원

우수농업경영체 작목 유형은 최근 농업생산액에서 많은 비중을 차지하며 증가하고 있는 채소, 화훼의 원예작물과 특용작물, 축산분야 등에서 우수경영 요인을 갖는 것으로 분류 되었다 표 1>.

우수경영체는 상품에 대한 품질향상, 판로개척, 생산조직의 확대, 물재비 및 노력비 절약 등을 통하여 가격제고, 비용절감, 가공융합, 수량증대 시켜 일반농가 대비 높은 소득을 올리는 경영체이다.

우수경영체의 유형으로 어메니티, 경영전략, 유통혁신, 신기술도입, 신상품개발, 벤처농업, 마케팅 혁신, 수출농업, 친환경 등 일반적으로 9분야로 구분할 수 있으며 구체적으로 도내 60경영체 우수요인을 품질향상, 전자상거래, 조직화, 등 9가지로 세분화 하여 신규경영체 및 일반농가의 우수요인 벤치마킹시 활용할 수 있도록 하였다<표 2>.

표 2. 우수농업경영체 유형별 요인

| 구분 | 유형 | 우수요인 | 경영체수 | 비고 |
|------|--------|---------|------|----|
| 가격제고 | 품질향상 | 품질향상 기술 | 9 | |
| | | 신품종 도입 | 1 | |
| | 판로개척 | 전자상거래 | 5 | |
| | | 수출시장 확보 | 3 | |
| | 조직화 | 조직화 | 7 | |
| 비용절감 | 물재비 절약 | 물재비절약 | 16 | |
| | 노력비 절약 | 노력비 절약 | 2 | |
| 수량증대 | | 수량증대 | 3 | |
| 가공융합 | | 가공융합 | 4 | |
| 계 | | | 60 | |

우수경영체의 우수요인 사례로 평창의 J경영체의 경우 시장에서 요구하는 최고상품을 생산하는 시장중심적인 상품 생산 체계로 품질을 향상할 수 있는 기술도입을 통하여 품질을 높이고 높은 수취가격을 확보할 수 있는 사례 등 9가지 우수요인을 활용할 수 있도록 제시 하였다<표 3>.

표 3. 우수농업경영체 우수요인 사례

| 경영체 | 농가현황 | 유형별 우수요인 | 비고 |
|-----|--|--|----|
| 평창J | 경영규모 : 66ha(13, 임차 53) 영농경력 : 10년 연간 매출액 : 15억 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 가격제고-품질향상-품질향상기술 - 시장중심의 상품화 : 시장요구 최고상품 생산 - 선별방식 차별화 : 크기, 모양의 균일된 선별 - 시장수급 파악 : 출하물량 조절 | |
| 양구I | 경영규모 : 1.1ha 영농경력 : 4 연간 매출액 : 8천만원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 가격제고-품질향상-신품종 도입 - 적절한 품종 안배 : 단호박(미니와 큰호박) - 출하처 분산 : 도매시장, 직거래 병행 | |

| 경영체 | 농가현황 | 유형별 우수요인 | 비고 |
|-----|--|--|----|
| 춘천k | 경영규모 : 4.3ha 영농경력 : 30년 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 가격제고-판로개척- 전자상거래 도입 - 최고맛 유기농 포도생산 - 농작업을 놀이로 연결 : 마음의 즐거움 생산 - 유기농포도원으로 온라인을 통한 전국에 소개 | |
| 인제u | 경영규모 : 2ha시설 영농경력 : 25년 연간매출 : 2억 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 가격제고-판로개척- 수출 - 화훼작목반 결성후 철저한 수출시장 공략 - 수출로 벌어들인 소득 시설현대화 재투자 - 일본 등 새로운 틈새시장 개척 | |
| 횡성l | 경영규모 : 10ha 영농경력 : 24 연간매출 : 4억원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 가격제고-조직화 - 조직화를 통한 더덕을 지역특산물로 브랜드화 - 전국 최고의 명품 반얼 도달 - 작목전용 유통센터 건립 등 지속적인 투자 | |
| 양양j | 경영규모 : 시설 0.23ha 영농경력 : 20년 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 비용절감-물재비 절약 - 보일러(기름-전기) 시스템 전환으로 난방비 50%감소 - 적정 환경조절로 생산성 20%, 소득 24% 증가 | |
| 홍천l | 경영규모 : 1.1ha 영농경력 : 24 연간매출 : 32천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 비용절감-노력비 절감 - 공동선과를 통한 선과시간 63%, 비용 10.5% 절약으로 소득 7% 증가(2,456⇒2,742천원) - 공동선과 확대 및 재배법 개선을 통한 소득원 확보 | |
| 영월a | 경영규모 : 1.3ha 영농경력 : 30 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수량증대 - 자체 품종개발을 통한 수량향상 33%, 소득증대 37% - 수입종구 대체효과 47% | |
| 인제p | 경영규모 : 시설 0.8ha | <ul style="list-style-type: none"> ○ 가공융합 - 규모확대와 운영전략 차별화 - 농촌자원을 활용한 부가가치 창출의 서비스마인드 제고 - 소비자화 직거래를 위한 정보기술 적극적 활용 | |

3) 경영시범 사업성과

경영시범 사업은 시군에서 경영체가 사업모델을 작성하여 경영시범을 신청한 농가중 3경영체에 대한 필요성, 계획성, 경영성과 등을 고려하여 시범사업 대상으로 선정하였다. 경영성과는 사업모델별 성과기준을 마련하여 성과를 제고할 수 있도록 하여 지원한 사업이다.

시범사업 결과로 황성이 J 경영체의 유기농 장류 및 절임식품 포장재 개발이란 사업계획으로 추진한 시범사업은 브랜드 BI개발 및 라벨제작, 포장재 지원 한 결과 홍보효과와 이미지 제고 등으로 홈페이지 방문자수 25%증가 및 구매건수 100%이상 증가가 판매액의 증가를 보였다. 또한 포장재 지원은 오장금의 디자인 상표가 유기농재료임을 부각 시키고, 고급 포장지로 소비자의 재구매도 유도할 수 있는 소비자의 인식 반응 등을 효과를 얻었다. 시범경영체의 사례별 성과는 경영체의 경영성과 뿐만 아니라 사업의 지속성을 위해서도 확대하여 추진하는 것이 필요하다.<표 4,5,6>

표 4. 유기농 장류 및 절임식품 포장재 개발(황성 J경영체)

| 경영시범 내용 | 사업성과(2010대비 2011년도 변화) | | |
|---|---|--|---|
| | 성과기준 | 사업전 | 사업후 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 BI개발(오장금) 및 라벨제작 등 - 4,180천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자수 변화 ○ 온라인구매 건수 ○ 판매액 변화 | <ul style="list-style-type: none"> - 200명/일 - 500건/월 - 저단가 많은 양 - 재구매 기간 큼 | <ul style="list-style-type: none"> - 250명~300명(25%이상증가) - 1,000건(100%증가) - 고단가 소량포장 재구매 유도 - 재구매 기간 빨라짐 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 포장재 지원 - 5,850천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 반응 ○ 소비자 인식 변화 | <ul style="list-style-type: none"> - 플라스틱 포장기 - 디자인 미비 | <ul style="list-style-type: none"> - 오장금 디자인 상표가 유기농재료임 부각 - 고급 포장지로 소비자 재구매를 유도 - 선물용 구입 증가가 소득연계 |

표 5. 전자상거래를 위한 농산물 홍보 및 포장재 개발(영월 K경영체)

| 경영시범 내용 | 사업성과(2010대비 2011년도 변화) | | |
|--|---|--|---|
| | 성과기준 | 사업전 | 사업후 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 키워드 광고 - 350천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자수 변화 ○ 온라인구매 건수 ○ 판매액 변화 | <ul style="list-style-type: none"> - 9,843명 - 642건 - 25,890천원 | <ul style="list-style-type: none"> - 17,407명(76.8%증가) - 910건(41.7%증가) - 44,670천원(72%증가) |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 자동포장기 및 곡물탈수기 - 5,500천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 노력비 감소 ○ 소비자 인식 변화 | <ul style="list-style-type: none"> - 수작업 인건비 상승 | <ul style="list-style-type: none"> - 자동포장 노력비 50%이상 절감 - 위생포장 소비자 선호 - 판매증가 소득 2배로 증가 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 출하용 포장상자 - 4,150천원 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 인식 변화 | <ul style="list-style-type: none"> - 비닐팩 위생문제 발생 | <ul style="list-style-type: none"> - 위생적 포장의 소비자 선호 - 소비자 구매 증가(2배) - 고급포장으로 선물용으로 용도 변화 |

표 6. 포장재 개발 및 홈페이지 홍보 (강릉 c경영체)

| 경영시범 내용 | 사업성과(2010대비 2011년도 변화) | | |
|--|--|--|---|
| | 성과기준 | 사업전 | 사업후 |
| <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 리뉴얼, 리플렛 제작 및 광고지원 | <ul style="list-style-type: none"> 방문자수 변화 온라인 구매 건수 판매액 변화 기타 | <ul style="list-style-type: none"> -200명 -1,100건 -250,000천원 | <ul style="list-style-type: none"> 350명(75% 증가) 2,300건(100% 증가) 380,000천원(52% 증가) - 홍보동영상 일본기업 관심 : mou체결 준비 - 관광상품 공모전 입상 - 타시군, 해외 벤치마킹 25회이상/년 |
| <ul style="list-style-type: none"> 포장재 개발 - 골판지 등 3종 | <ul style="list-style-type: none"> 소비자 반응 | <ul style="list-style-type: none"> -관행포장재 | <ul style="list-style-type: none"> - 최고급 브랜드 이미지 제고 - 소비자 인식 환 판매증가로 소득연계 |

3. 고찰

- 농업경영체로서 경영비절감, 마케팅 등 우수경영요인을 갖춘 경영체를 발굴하여 일반 농가 경영시 벤치마킹 할 수 있는 대상으로 활용할 수 있다.
- 농업인 스스로 경영모델을 만들 수 있도록 코칭기법을 활용한 농업인 비즈니스 모델개발 과정을 운영하여 경영능력을 제고할 수 있었고, 또한 경영시범사업을 연계 추진하여 조기에 우수농업경영체로 성장할 수 있도록 하였다.
- 경영시범사업의 성과는 단순 지원시범사업이 아닌 경영체별 자체모델 개발과 시범사업 추진으로 비용절감, 매출액 변화, 상품에 대한 소비자 반응 등을 성과로 제시할 수 있었다.
- 우수경영체 우수요인 사례는 신규 진입농, 작목도입 등 경영계획 등 일반농가가 벤치마킹 자료로 활용할 수 있도록 지속적 유도 필요하다.

4. 결과활용 요약

- 우수농업경영체 우수요인 분류 및 사례 벤치마킹
 - 가격제고(품질향상-기술, 품질향상-신품종도입, 판로개척-전자상거래, 수출, 조직화), 비용절감(물재배절약, 노력비절약), 수량증대, 가공융합 9가지의 우수요인 벤치마킹 자료로 활용(amis.rda.go.kr연계)
- 우수농업경영체 육성시 경영시범 연계로 사업성과 제고
 - 경영체의 비즈니스 모델에 대한 사업성 평가후 경영시범 추진시 성과확대 가능

| | 계 | 시책 건의 | 영농 활용 | 지식 재산권 | 기술 산업화 | 프로 그램 | 품종 출원 | 농자재 등록 | 논문 게재 | 저서 발간 | 전문지 게재 | 기초 활용 | 기타 |
|----------------------|---|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|----|
| 계 | 2 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |
| 우수농업경영체 성공모델 발굴 및 확산 | 2 | | 1 | | | | | | | | | 1 | |

5. Abstract

This study was conducted to detect superior farms and analyze primary factors of the farm and indict as the bench-marking model for common farma in Gangwon province.

The primary factors were analysed 9 cases(the increasement of quality ank reduction of cost with new technology and cultiver induction, extention of the market through e-business, export and organization, and so on)

The 20 farms recommanded in 18 city and county go through educational course to plan business model. The 13 farms among 20 made business model of themself.

The showing project of business model supported last year showed effects of increasing farm income, raising the commodity image, incresing consumers on line, etc.;