

스마트스토어센터 매뉴얼 연동설정

네이버 쇼핑

비즈니스 서비스 설정

- 네이버 쇼핑
- 쇼핑원도
- 그라폴리오
- modoo!
- 네이버 톡톡
- 네이버 애널리틱스
- 네이버 사이트 검색 등록
- 네이버 마이비즈니스
- API

가격비교 설정

- 에누리
- 다나와

SNS 설정

- 네이버 블로그
- 페이스북
- 인스타그램

- 네이버 쇼핑 안내

- 네이버 쇼핑 광고주 입점 여부를 확인하실 수 있습니다.

- 네이버 쇼핑 광고주 입/퇴점 안내

- 네이버 쇼핑 광고주 입점은 계정 상태 정상일때 네이버 쇼핑 입점 신청을 할 수 있습니다.
- 네이버 쇼핑 광고주 퇴점은 설정 메뉴에선 하실 수 없으며,
쇼핑파트너존에서 하실 수 있습니다.

- 상품 연동 및 노출 안내

- 상품관리에서 네이버 쇼핑 연동으로 등록한 상품이 네이버 쇼핑에 연동됩니다.
- 네이버 쇼핑에 연동된 상품의 노출 여부는 네이버 쇼핑 정책에 따릅니다.

- 네이버 쇼핑 관련 문의

- 쇼핑파트너존 (<https://adcenter.shopping.naver.com>)
- 네이버 고객센터 (<http://join.shopping.naver.com/faq/list.nhn?catgCd=F10001>)

- 원도 채널 안내

- 계정에 개설되어 있는 원도 채널을 확인하실 수 있습니다.

- 설정 안내

- 원도 채널 가입은 설정 메뉴에선 하실 수 없으며,
노출채널관리 > 쇼핑원도노출제안 메뉴에서 하실 수 있습니다.
- 원도 채널 탈퇴는 설정 메뉴에선 하실 수 없으며,
노출채널관리 > 쇼핑원도 스토어 관리 > 쇼핑원도 종료신청에서 하실 수 있습니다.

- 상품 연동 및 노출 안내

- 상품관리에서 원도 채널로 등록한 상품이 원도에 연동됩니다.
- 원도에 연동된 상품의 노출 여부는 원도 정책에 따릅니다.

- 그라폴리오 안내

- 계정에 개설되어 있는 그라폴리오 채널을 확인하실 수 있습니다.

- 설정 안내

- 그라폴리오 채널 가입은 설정 메뉴에선 하실 수 없으며, 그라폴리오에서 하실 수 있습니다.
- 그라폴리오 채널 탈퇴는 설정 메뉴에선 하실 수 없으며, 그라폴리오에서 하실 수 있습니다.

- 상품 연동 및 노출 안내

- 등록한 모든 상품이 그라폴리오에 연동됩니다.
- 그라폴리오에 연동된 상품의 노출 여부는 그라폴리오 정책에 따릅니다.

- 그라폴리오 관련 문의

- 그라폴리오 (<http://www.grafolio.com/>)
- 네이버 고객센터 (<https://help.naver.com/support/service/main.nhn?serviceNo=10576&lang=ko>)

	blog.naver.com/sugarmall	>
	sugarmall.modoo.at/	>
	grafolio.com/illustration/sugarmall	>
	facebook.com/sugarmall	>
	instagram/sugarmall	>

- modoo! 안내

- 계정에 개설되어 있는 modoo! 채널을 확인하실 수 있습니다.

- 설정 안내

- modoo! 채널 가입은 설정 메뉴에선 하실 수 없으며, modoo! 에서 하실 수 있습니다.
- modoo! 채널 탈퇴는 설정 메뉴에선 하실 수 없으며, modoo! 에서 하실 수 있습니다.

- 상품 연동 및 노출 안내

- 등록한 모든 상품이 modoo! 에 연동됩니다.
- modoo! 에 연동된 상품의 노출 여부는 modoo! 정책에 따릅니다.

- modoo! 관련 문의

- modoo! (<http://www.modoo.at/>)
- 네이버 고객센터 (<https://help.naver.com/support/service/main.nhn?serviceNo=11452>)



- 네이버 톡톡이란?

- 친구 추가나 앱 설치 없이 바로 대화할 수 있는 웹 채팅 서비스입니다.

- 설정 안내

- 네이버 톡톡을 스토어에 붙이거나 제거할 수 있습니다.
- 계정 상태 정상 & 채널 상태 정상일때 변경할 수 있습니다.
- 원도 채널 노출 심사중인 경우 예약 연결로 설정할 수 있습니다.
 - ↳ 원도 채널 심사 승인 시 톡톡 연결이 완료됩니다.
- 아래 케이스에서 자동으로 ON ► OFF 로 변경됩니다.
 1. 쇼핑의 계정 / 채널 상태 혹은 톡톡 계정 / 채널 상태가 정상이 아닌 상태로 변경되는 경우
 2. 톡톡에서 사용중지 하는 경우
- 스마트스토어센터에서는 톡톡의 On / Off만 가능하며 톡톡계정변경 / 해지는 톡톡파트너 센터에서 하실 수 있습니다.

- 톡톡 관련 문의

- 톡톡 파트너센터 (<http://partner.talk.naver.com/>)
- 네이버 고객센터 (<https://help.naver.com/support/service/main.nhn?serviceNo=11764>)

- 네이버 애널리틱스란?

- 사이트의 방문자에 대한 분석 자료를 제공하는 웹 로그 분석 서비스입니다.

- 설정 안내

- 애널리틱스를 붙이거나 제거할 수 있습니다.
 - 계정 상태 정상 & 채널 상태 정상일때 변경할 수 있습니다.
 - 스마트스토어에 한해 애널리틱스 기능이 제공됩니다.

- 애널리틱스 관련 문의

- 애널리틱스 (<http://analytics.naver.com/>)
 - 네이버 고객센터 (<https://help.naver.com/support/service/main.nhn?serviceNo=1042>)

네이버 애널리틱스_연동 가이드

대외비

- 발급 ID 입력

- 네이버 애널리틱스 > 사이트 관리 > 사이트 등록에서 발급받은 발급ID를 입력합니다.
- 사이트등록 시 사이트 URL에 스마트스토어 URL을 입력합니다.

- 연동중

- 네이버 애널리틱스에서 방문 분석을 하실 수 있습니다.



• 사이트 검색 등록이란?

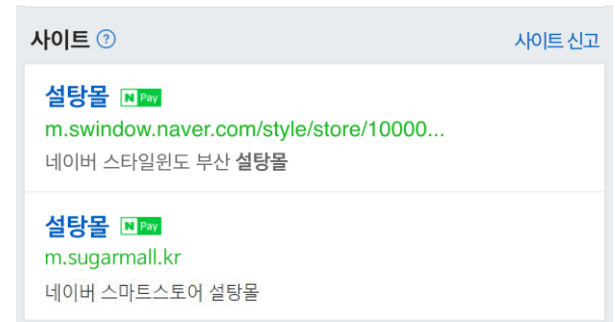
- 검색 결과에 스토어를 노출하고자 하는 경우 등록 설정을 할 수 있습니다 .

• 설정 안내

- 사이트 검색 등록을 설정하거나 제거할 수 있습니다.
- 설정에 따른 사이트 검색의 노출 여부 및 순서는 보장해 드리지 않으며, 네이버 검색 운영 정책 및 콘텐츠 품질, 이용자의 선호도 요소 등을 종합적으로 고려하여 자동 반영되고 있습니다.
- 계정 상태 정상 & 채널 상태 정상일때 설정을 변경할 수 있습니다.
- 쇼핑원도 : 백화점 원도 / 아울렛 원도 / 푸드 원도인 경우 설정을 할 수 없습니다.
- 스마트스토어 : 개인도메인을 사용하는 경우 개인도메인으로 등록됩니다.
- 아래 케이스에서 자동으로 ON▶ OFF로변경됩니다.
 1. 쇼핑의계정 / 채널상태가 정상이 아닌 상태로 변경되는 경우
 2. 스토어에 전시중인 상품이 없는 경우

• 사이트 검색 등록 관련 문의

- 네이버 고객센터 (<https://help.naver.com/support/service/main.nhn?serviceNo=606&categoryNo=14865>)



- 네이버 마이비즈니스란?

- 오프라인 매장을 네이버 지도 검색 결과에 등록할 수 있는 서비스입니다.

- 설정 안내

- 오프라인 매장의 네이버 지도 등록 여부를 확인할 수 있습니다.

- (설정 / 해지 기능은 제공되지 않습니다.)

- 백화점 / 아울렛 / 스타일 / 리빙 / 키즈 원도 중 오프라인 매장이 있는 스토어에 한해 등록됩니다.

- 네이버 지도 검색의 노출 여부 및 순서는 보장해 드리지 않습니다.

- 계정 상태 정상 & 채널 상태 정상일때 설정을 변경할 수 있습니다.

- 쇼핑원도 : 백화점 원도 / 아울렛 원도 / 푸드 원도인 경우 설정을 할 수 없습니다.

- 매장 주소가 정확하지 않을 경우 등록이 되지 않거나 OFF로 변경될 수 있습니다.

- 네이버 마이비즈니스 관련 문의

- 네이버 마이비즈니스 (<https://submit.naver.com/>)

- 네이버 고객센터 (<https://help.naver.com/support/service/main.nhn?serviceNo=607>)

- API 연동용 판매자 ID / API ID란?

- 외부제휴사 / 호스팅사의 솔루션으로 스토마트스토어 관리를 하는 경우 인증에 필요한 ID

- 설정 안내

- 스마트스토어에 한해 제공됩니다.
- Off ► On으로 변경즉시 APIID가 발급됩니다.
- API 연동용 판매자 ID가 노출되지 않는 경우 (구) 판매자 ID로 사용하십시오.
- 발급된 API ID는 변경 / 삭제되지 않습니다.

- API 관련 문의 / API 대행사 변경

- 네이버 쇼핑 고객센터 (1588-3819)

- 에누리 안내

- 에누리 입점 여부를 확인하실 수 있습니다.

- 에누리 입/퇴점 안내

- 에누리의 요청에 의해 현재 에누리 신규 입점 신청은 일시 중단되었습니다.
 - 이미 에누리에 입점하여 판매하고 계시는 판매자님들의 에누리 가격비교 연동은 계속 유지됩니다.
 - 에누리 퇴점은 네이버에선 하실 수 없으며, 에누리에서 하실 수 있습니다.

- 상품 연동 및 노출 안내

- 상품관리에서 에누리 연동으로 등록한 상품이 에누리에 연동됩니다.
 - 에누리에 연동된 상품의 노출 여부는 에누리 정책에 따릅니다.

- 에누리 관련 문의

- 에누리 (<http://www.enuri.com/>)

- 다나와 안내

- 다나와 입점 여부를 확인하실 수 있습니다.

- 다나와 입/퇴점 안내

- 대상 : 스마트스토어 판매자 중 사업자판매 회원 전체 ('정상' 판매자)
- 카테고리 : 디지털/가전, 스포츠/레저, 가구, 자동차용품, 건강용품, 시계/순금, 출산/육아용품관련일부상품군 (다나와에서 지정한 카테고리에 한함)
- 다나와에 상품DB 연동을 희망하는 판매자의 개별 신청으로 다나와 입점 진행 (N:1 방식)
- 다나와 퇴점은 네이버에선 하실 수 없으며, 다나와에서 하실 수 있습니다.

- 상품 연동 및 노출 안내

- 상품관리에서 다나와 연동으로 등록한 상품이 다나와에 연동됩니다.
- 다나와에 연동된 상품의 노출 여부는 다나와 정책에 따릅니다.

- 다나와 판매수수료 및 정산 안내

- 판매수수료 : 네이버페이 결제수수료는 기본적으로 부과되며 그 외 수수료는 다나와 측과 별도 협의
- 정산 : 다나와 사이트를 통해 계약주체 간(판매자와 다나와) 직접 정산

- 다나와 관련 문의 (<http://www.danawa.com/> 070-4033-6012 / open@danawa.com)


- 스마트스토어 / 쇼핑윈도스토어의 네이버 블로그 링크를 설정할 수 있습니다.
- 계정상태 정상일때 설정을 할 수 있습니다.
- 설정한 네이버블로그 URL은 같은 계정을 사용하는 스마트스토어 / 쇼핑윈도에 동일하게 노출됩니다.
- / 쇼핑윈도의 네이버 블로그 링크 노출위치는 스마트스토어 / 쇼핑윈도 정책에 따릅니다.



- 스마트스토어 / 쇼핑윈도 스토어의 페이스북 링크를 설정할 수 있습니다.
- 계정상태 정상일때 설정을 할 수 있습니다.
- 설정한 페이스북 URL은 같은 계정을 사용하는 스마트스토어 / 쇼핑윈도에 동일하게 노출됩니다.
- 스마트스토어 / 쇼핑윈도의 페이스북 링크 노출위치는 스마트스토어 / 쇼핑윈도정책에따릅니다.

	blog.naver.com/sugarmall	>
	sugarmall.modoo.at/	>
	grafolio.com/illustration/sugarmall	>
	facebook.com/sugarmall	>
	instagram/sugarmall	>

- 스마트스토어 / 쇼핑윈도 스토어의 인스타그램 링크를 설정할 수 있습니다.
- 계정상태 정상일때 설정을 할 수 있습니다.
- 설정한 인스타그램 URL은 같은 계정을 사용하는 스마트스토어 / 쇼핑윈도에 동일하게 노출됩니다.
- 스마트스토어 / 쇼핑윈도의 인스타그램 링크 노출위치는 스마트스토어 / 쇼핑윈도 정책에 따릅니다.

	blog.naver.com/sugarmall	>
	sugarmall.modoo.at/	>
	grafolio.com/illustration/sugarmall	>
	facebook.com/sugarmall	>
	instagram/sugarmall	>

-

End of Document

-

Thank You.

-