

2022년 농업인 평생교육 교육생 모집안내

평창군 농업 실정에 맞는 교육 운영으로 지역농산물 부가가치 창출 및 농가소득 증대에 기여하기 위해 실시하는 『평창군 농업인 평생교육』 교육생을 모집하고자 하오니 희망하는 농업인은 아래 교육내용을 참고하시어 신청하여 주시기 바랍니다.

○ 교육개요

| 과정명 | 인원 | 기 간 | 횟수/시간 | 장 소 |
|----------------|-----|--|----------|-----------------|
| 발효식초 | 20명 | 9.14.(수)~11.16.(수) 13:30~17:30, 매주수요일 | 10회/40시간 | 농업인교육관 조리실습실 |
| 농업경영실무 | 20명 | 9.16(금)~11.4.(금) 13:30~17:30, 매주금요일 | 8회/32시간 | 농업기술센터 대회의실 |
| 온라인마케팅 (기초) | 20명 | 9.20.(화)~11.22.(화) 13:30~17:30, 매주화요일 | 10회/40시간 | |
| 온라인마케팅 (심화) | 20명 | 9.21.(수)~11.23(수) 13:30~17:30, 매주수요일 | 10회/40시간 | |

○ 모집기간 : 8.22.(월) ~ 9.7.(수), 3주간

○ 신청방법 : 방문접수 또는 이메일

(방 문) 농업기술센터 기술지원과 인력육성부서

(이메일) na0835@korea.kr

○ 제출서류 : 교육신청서 1부

○ 신청자격 및 선발 기준

- 관내 농업인
- 계획 일정에 차질 없이 참여 가능한 농업인
- 기타 접수된 신청서를 기준으로 별도 선발 계획에 따라 선발

○ 교육생 확정 : 개별 문자통보 - 9.8.(목)

※ 교육일정은 코로나19 및 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

평창군농업기술센터소장

발효식초

□ 교육개요

- 교육대상: 관내 농업인
- 기간 및 횟수: 9.14.(수) ~ 11.16.(수), 10회/40시간
- 교육장소: 농업인교육관 조리실습실 및 효소캠프(용평면)
- 교육방법: 집합교육(이론·실습)
- 교육강사: 효소나라 박국문

□ 교육일정표

| 회차 | 일 자 | 시 간 | 교육내용 |
|----|-----------|-------------|-------------------|
| 1 | 9.14.(수) | 13:30~17:30 | 효소와 건강 |
| 2 | 9.21(수) | 13:30~17:30 | 식초 만들기의 기본원리 |
| 3 | 9.28(수) | 13:30~17:30 | 종초 만들기 |
| 4 | 10.5.(수) | 13:30~17:30 | 식초용 술만들기 |
| 5 | 10.12.(수) | 13:30~17:30 | 초산균과 작용 |
| 6 | 10.19.(수) | 13:30~17:30 | 초산발효이 진행과정 |
| 7 | 10.26.(수) | 13:30~17:30 | 초산효의 방해균과 해충 |
| 8 | 11.2.(수) | 13:30~17:30 | 지역 농특산물 응용 식초 만들기 |
| 9 | 11.9.(수) | 13:30~17:30 | 완성된 식초의 보관 |
| 10 | 11.16.(수) | 13:30~17:30 | 산도측정 및 테스트 |

농업경영실무

□ 교육개요

- 교육대상: 관내 농업인
- 기간 및 횟수: 9.16.(금) ~ 11.4.(금), 8회/32시간
- 교육장소: 농업기술센터 대회의실
- 교육방법: 집합교육(이론)
- 교육강사: 평창팜 정재현, 금강산버섯 김대근

□ 교육일정표

| 회차 | 일 자 | 시 간 | 교육내용 |
|----|----------|-------------|--|
| 1 | 9.16.(금) | 13:30~17:30 | 스마트한 농업경영의 시작 - 스마트농업의 이해 |
| 2 | 9.23(금) | 13:30~17:30 | 기초 경영실무(1) - 농업사업자의 고민부터 법인사업자의 장단점 분석 |
| 3 | 9.30(금) | 13:30~17:30 | 기초 경영실무(2) - 농업경영에 필요한 노무관리와 농지관리 |
| 4 | 10.7(금) | 13:30~17:30 | 기초 경영실무(3) - 농업의 경영 분석 및 스마트팜의 ICT장비활용 |
| 5 | 10.14(금) | 13:30~17:30 | 전자상거래 A to Z |
| 6 | 10.21(금) | 13:30~17:30 | 6차산업의 이해 |
| 7 | 10.28(금) | 13:30~17:30 | 제품개발 및 마케팅 실무 |
| 8 | 11.4(금) | 13:30~17:30 | 농산물 수출의 도입과 실무 |

온라인마케팅 [기초]

□ 교육개요

○ 교육대상: 관내농업인

- 온라인 마케팅 활동 경험이 없거나 적고! 추후 온라인 마케팅 및 직거래로 판로 확장을 희망하여 기초 준비 작업 및 플랫폼 세팅 등을 희망하는 농업인

○ 교육내용

- 농업 유통의 변화 및 전자상거래의 개념 학습을 통한 네이버 플랫폼 및 SNS 활용 실습 (가입부터 구축, 활용법)

○ 기간 및 횟수: 9.20.(화) ~ 11.22.(화), 10회/40시간

○ 교육장소: 농업기술센터 대회의실

○ 교육방법: 집합교육(실습)

□ 교육일정표

| 회차 | 일 자 | 시 간 | 교 육 내 용 |
|----|-----------|-------------|------------------|
| 1 | 09.20.(화) | 13:30~17:30 | 전자상거래와 e커머스 시장변화 |
| 2 | 09.27.(화) | 13:30~17:30 | 네이버 스마트 플레이스 |
| 3 | 10.04.(화) | 13:30~17:30 | 네이버 블로그 기획 기법 |
| 4 | 10.11.(화) | 13:30~17:30 | 네이버 블로그 포스팅 활용 |
| 5 | 10.18.(화) | 13:30~17:30 | 사진 촬영 및 편집기법 |
| 6 | 10.25.(화) | 13:30~17:30 | 인스타그램 활용법 1 |
| 7 | 11.01.(화) | 13:30~17:30 | 인스타그램 활용법 2 |
| 8 | 11.08.(화) | 13:30~17:30 | 농업 마케팅 환경분석 |
| 9 | 11.15.(화) | 13:30~17:30 | 농장 홈페이지 제작 실습 1 |
| 10 | 11.22.(화) | 13:30~17:30 | 농장 홈페이지 제작 실습 2 |

온라인마케팅(심화)

□ 교육개요

○ 교육대상: 관내농업인

- 온라인 마케팅 활동 및 플랫폼 사용 경험이 있고! 실제 온라인 직거래 준비를 하고 있어 플랫폼 접목을 희망하는 농업인

○ 교육내용

- 온라인 마케팅 성과를 위한 키워드 분석을 기본으로 판매 및 영상플랫폼 제작 및 활용 방안 학습 및 실습

○ 기간 및 횟수: 9.21.(수) ~ 11.23.(수), 10회/40시간

○ 교육장소: 농업기술센터 대회의실

○ 교육방법: 집합교육(실습)

□ 교육일정표

| 회차 | 일 자 | 시 간 | 교 육 내 용 |
|----|-----------|-------------|-------------------|
| 1 | 09.21.(수) | 13:30~17:30 | 전자상거래와 e커머스 시장변화 |
| 2 | 09.28.(수) | 13:30~17:30 | 키워드 분석 및 활용 |
| 3 | 10.05.(수) | 13:30~17:30 | 블로그 포스팅 활용 |
| 4 | 10.12.(수) | 13:30~17:30 | 블로그 마케팅 전략 |
| 5 | 10.19.(수) | 13:30~17:30 | 스마트스토어 구축 |
| 6 | 10.26.(수) | 13:30~17:30 | 스마트스토어 상품등록 |
| 7 | 11.02.(수) | 13:30~17:30 | 스마트스토어 마케팅 활용 |
| 8 | 11.09.(수) | 13:30~17:30 | 유튜브 개설 기초 |
| 9 | 11.16.(수) | 13:30~17:30 | 유튜브 영상 편집 |
| 10 | 11.23.(수) | 13:30~17:30 | 유튜브 영상관리 및 마케팅 기법 |