야콘의 수익성과 일반농 경영모형

🛂 배경 및 필요성

○ 소생산액 작목 야콘의 수익성과 일반농 경영모형 정보를 농업인에게 제공하여 교육 · 현장연시 자료로 활용하고자 함

▲ 정보 내용

- 적용대상: 야콘 재배농가, 관련 연구자, 지도사
- 조사지역 및 농가수: 강원 강릉, 경북 봉화, 안동 등 15농가
- 0 야콘의 수익성

(단위: 천원, kg, 시간, 1년 1기작 10a 기준)

총수입	생산량	생산비	경영비	소득	노동시간
 4,115천원	1,178kg	3,684천원	1,924천원	2,192천원	99.7시간

- 야콘의 생산비(10a): 3.684천원, 노동시간 99.7시간
 - 자가노력비(44.5%). 기타재료비(17.2%). 종자·종묘비(13.1%) 비중 순임.
- 총수입 3,000만원 달성을 위한 일반농 경영규모는 72.9a이고. 변동비용은 12,612천원, 노동시간은 726.8시간 소요됨.



【 육묘 】



【생육 초기】



【 생육기 】

▲ 기대효과

○ 야콘의 수익성 정보를 작목선정 및 농가 컨설팅에 활용

▲ 세부 연구결과

0 야콘의 수익성

(kg, 원, 기준: 년 1기작/10a)

구	분	금 액(원)	비고
	수 량(kg)	1,178	
총 수 입	단 가	3,493	
	금 액	4,115,380	
	중간재비	1,530,531	
비 용	경 영 비	1,923,807	
	생 산 비	3,684,427	
	부가가치	2,584,849	
수 익	소 득	2,191,573	소 득율 : 53%
	 순 수 익	430,953	
 생 산 성	노동생산성	25,926	시간당 노동생산성
중 신 경 	토지생산성	2,585	㎡당 토지생산성
노동시간		99.7	자가 91.3, 고용 8.4

○ 야콘의 비목별 생산비

(10a, 1기작 기준)

	<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>					
구 분		구 분	금 액	구성비(%)	비고	
		종자.종묘비	482,005	13.1%		
		보통(무기질)비료	108,461	2.9%		
		부산물(유기질)비료	104,695	2.8%		
	_	농약비	4,018	0.1%		
	-JJ	수도광열비	14,671	0.4%		
	경 ⁻ 영 -	기타재료비	635,064	17.2%	포장재 비용 등	
) 비_	소농기구	3,480	0.1%		
	-1 -	대농구상각비	65,739	1.8%		
생	_	영농시설상각비	30,769	0.8%		
산 비	_	수리.유지비	6,567	0.2%		
-1	-	토지임차료	27,573	0.7%		
		고용노력비	155,956	4.2%	8.4 시간	
		계	1,923,807	52.2%		
		자가노력비	1,677,386	45.5%	91.3 시간	
		유동자본용역비	30,455	0.8%		
		고정자 본용 역비	56,397	1.5%		
		토지자본용역비	103,035	2.8%		
		계	3,684,427	100.0%		

주: 노임단가는 통계청(2021년)의 5~29인 제조업 평균임금(19,548원/시간)을 적용 산출

○ 야콘 일반농 경영모형

【 야콘 일반농(총수입 3천만원) 경영모형 】

경영규모	재배면적: 72.9a			재배방법: 노지재배		
자본투자	유동비용: 12,611,506원			고정비용: 1,412,523원		
노동시간	자가	Ī		용 합계		합계
	665.6		61.2		726.8	
경영성과	총수입		생산량	경영비		소득
	3,000만원		8,587kg 14,024천원		원	15,976천원

[※] 농업경영체 유형은 총수입 기준으로 전문농(총수입 5천만원 이상), 일반농(총수입 3천만원 이상)으로 분류(농림축산식품부의 "경영체 유형별 맞춤형 정책", 2016.6.22.)

○ 야콘 농가 주요기술

- (육묘) 전년도 뇌두를 수확하여 육묘 후 정식
- (물관리) 재배 초기 및 비대기(9월~10월) 적습 유지를 위한 물관리 필요
- (저장) 수확 후 일정 기간 저장을 통하여 당도 등 상품성을 높임
- (판매) 직거래 위주로 거래되고 있으며, 전자상거래 활용 기술 필요

○ 애로사항 및 경영성과 개선방안

- 도매 및 소매시장에서의 거래가 원활하지 않고 대부분 직거래를 통하여 거래
- 대부분 개인 직거래를 통한 판매가 주를 이루고, 특히 개인 블로그를 통한 거래가 활발하여 전자상거래 활용에 취약한 계층은 판매에 다소 어려운 부분이 있음
- 수확 적기를 지나 수확을 하면 열근현상으로 상품가치가 크게 하락하며, 높은 인건비로 인하여 적기 수확에 많은 어려움이 있음
- 소비자의 수요가 증가하는 추세로 재배 농가들은 해당 작물에 대한 지역 특산 품화 및 재배기술, 효율적 수확작업, 경영지원 등의 지원제도를 희망하고 있음

연구협력과

담당자: 신동호, 김기성, 안용진, 함진관 (033) 248 - 6044, sth0911@korea.kr