

# 참당귀 소비시장 확대를 위한 가공식품 개발 방향

## 배경 및 필요성

- 참당귀는 재배환경의 변화, 저가 당귀 수입량 급증, 유통구조의 한계 등의 복합적인 요인으로 재배면적 감소추세('11년 394ha → '20년 265ha)에 따라 국산 참당귀 원료 시장 확대를 위하여 가공식품에 대한 소비자 설문조사 결과에 기반한 개발 방향 제시 필요

## 정보 내용

구 분	내 용
주요현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 참당귀는 강원도(평창)가 생산 주산지로 지역특화작목임</li> <li>· '20년 전국 재배면적의 58.1%, 생산량 65.3%, 전국 1위</li> <li>· 평창산 참당귀 데커신 성분 우수, 고품질 생산물로 유명</li> <li>- 내수용(한약재 및 건강식품 원료)으로 주 소비되고 있으나, 약용작물이라는 특성상 소비자 접점의 한계가 존재함</li> <li>· 참당귀 활용 다양한 가공식품 개발로 소비시장 확대 필요</li> </ul>
소비자 설문조사 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매요인: 안전성, 원산지, 성분 등의 순임</li> <li>· 안전성(4.45점)&gt;원산지(4.37)&gt;성분(4.20)&gt;인증여부(4.07)&gt;저장성(3.92)&gt;가공형태(3.83)&gt;가격(3.80)&gt;맛(3.78)&gt;브랜드(3.27)</li> <li>- 가공식품 개발 필요분야: 건강음료, 환, 장아찌 등의 순임</li> <li>· 건강음료(72.8%)&gt;환(68.0)&gt;장아찌(64.6)&gt;즙(56.2)&gt;절임(50.6)&gt;무침(47.6)&gt;식초(39.2)</li> </ul>
가공식품 개발 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 개발 시 안전성 및 원산지 표시로 수입산과의 차별화</li> <li>- 전 연령층에 긍정적 평가를 받은 건강음료(숙취 등) 개발이 필요하며 연령대에 따른 타깃 마케팅 전략 필요</li> </ul>

## 기대효과

- 참당귀 생산 농가 및 가공업체의 소득증가에 기여
- 참당귀 산업계와 연계한 시장지배력 확보로 지역경제 활성화에 기여

## 세부 연구결과

### ○ 참당귀 설문조사 결과

- 소비자 총 500명으로 연령대별로는 20대 31명(6.2%), 30대 108명(21.6%), 40대 134명(26.8%), 50대 134명(26.8%), 60대 93명(18.6%)을 조사하였음
- 당귀제품 구입할 때 고려하는 항목은 안전성을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났음

< 당귀 구입 시 중요도 >

(단위: 점)

속 성		20대	30대	40대	50대	60대
맛	3.78	2.60	3.75	3.90	3.94	3.64
성분(영양)	4.20	4.00	4.25	4.10	4.29	4.20
안전성	4.45	3.80	4.46	4.38	4.56	4.46
가격	3.80	3.00	3.67	3.80	3.79	3.96
저장성	3.92	3.40	3.50	4.08	4.04	3.94
브랜드	3.27	3.40	2.96	3.30	3.50	3.16
가공형태	3.83	3.60	3.63	3.93	3.90	3.80
각종 인증 등록 여부	4.07	4.40	3.96	3.95	4.19	4.06
원산지	4.37	4.40	4.25	4.25	4.50	4.38

주) 매우 그렇지 않다 = 1점, 그렇지 않다 = 2점, 그렇다 = 3점, 그렇다 = 4점, 매우 그렇다 = 5점

- 당귀 제품 개발 중 가장 필요하다고 생각되는 제품은 건강음료(숙취 등)였음

< 당귀 가공상품 개발 필요성 >

(단위: %)

속 성		20대	30대	40대	50대	60대
김치	18.6	9.7	10.2	19.4	28.4	16.1
무침	47.6	38.7	50.0	50.0	48.5	43.0
장아찌	64.6	35.5	65.7	67.9	64.2	68.8
식초	39.2	29.0	38.0	40.3	42.5	37.6
절임	50.6	29.0	46.3	56.0	51.5	53.8
젤리	26.8	19.4	24.1	22.4	28.4	36.6
영양갱	39.0	32.3	32.4	31.3	44.8	51.6
떡	38.6	38.7	29.6	40.3	44.0	38.7
빵	32.6	35.5	27.8	28.4	38.1	35.5
과자	38.0	38.7	31.5	41.0	41.8	35.5
건강음료(숙취 등)	72.8	77.4	80.6	65.7	75.4	68.8
환	68.0	51.6	68.5	70.1	68.7	68.8
즙	56.2	48.4	52.8	59.7	55.2	59.1

연구협력과

담당자: 맹진희, 김기성, 신동호, 안용진, 함진관  
(033)248 - 6045, mjh3565@korea.kr