

신품종 포도 「흑아롱」 유통인 평가결과에 따른 시장출하 전략

□ 배경 및 필요성

- 도매 유통전문가 대상 시장성 평가를 통해 소비자 의견을 반영한 제품개발, 시장정보 수집 및 대응으로 포도 품종개발 방향 제시

□ 정보 내용

○ 시장출하전략

- ‘씨없는 캠벨’ 등 품종 특성을 강조한 마케팅
- 캠벨얼리 주출하기와 겹치지 않도록 출하 시기 조절 필요(9월 하)
- 품질은 우수하지만 물량이 적어 경매 방식에 불리
→ 도매시장 법인과 협의, 정가·수의매매를 통해 판매하는 것이 더 적합함

○ 평가결과 요약

평가품목	“흑아롱 포도”		
평가결과	(맛) 당도(우수 56%, 매우 우수 11), 산도(우수 33, 매우 우수 11), 맛의 조화(우수 33, 매우 우수 11) (외관) 모양(매우 우수 44%, 우수 33), 과병중(우수 44, 약간 우수 44), 색상(우수 56, 약간 우수 22) (과피 두께) 매우 미흡(44%), 미흡(22), 조금 미흡(22) → 맛·외관 등 내적 품질 전반적 우수, 과피 두께·향 미흡		
관련사진			
	【흑아롱 포도】	【품종 설명】	【종합 토론】

□ 파급효과

- 포도 전문 유통인 만족도 분석을 통한 재배농가 의사결정 지원
- 소비자평가 결과 환류로 소비지향적 신품종 포도 개발



세부 연구결과

○ 평가개요

- 일시 : 2025. 10. 15.(수), 온라인 설문(농촌진흥청 소비자 패널 50명)
- 조사내용 : 품질평가, 품목별 특성을 고려한 시장 출하 전략

○ 품종 특성

- 블랙올림피아 × 캠벨얼리, 출원 2017, 품종등록 2019
- 과중 436g(과립중 5~6g), 당도 19.3Brix, 씨 없는 고당도 품종
- 내한성 우수, 과피 두꺼워 열과 발생이 적고, 유통이 용이
- 숙기 9월 중·하순, 캠벨얼리 수확 후 출하 가능
- 영월('25년 6ha→ '28년 16ha) 주산지, 강화, 김천, 상주로 재배면적 확대 중

○ 품질평가 결과

평가기준	매우 미흡	미흡	약간 미흡	보통	약간 우수	우수	매우 우수
모 양	0%	0%	0%	11%	11%	33%	44%
과방중	0%	0%	0%	0%	44%	44%	11%
과립중	0%	0%	0%	22%	22%	44%	11%
당 도	0%	0%	0%	11%	22%	56%	11%
산 도	0%	0%	0%	22%	22%	33%	11%
맛의조화 (당산비)	0%	0%	0%	33%	22%	33%	11%
향(풍미)	0%	11%	11%	22%	11%	33%	11%
색상(외관)	0%	0%	0%	11%	22%	56%	11%
식 감	0%	0%	0%	22%	44%	22%	0%
과피 두께	44%	22%	22%	11%	0%	0%	0%
과립 균일도	0%	11%	0%	22%	22%	22%	22%
전반적 기호도	0%	0%	11%	11%	44%	33%	0%

- 과피 두께(겉질)을 제외한 모든 항목(모양, 크기, 무게, 당도, 맛, 향 등)에서 우수 평가, 충분히 시장성이 있는 것으로 판단
- 경쟁 품종 대비 만족도 : 약간 만족 44%, 만족 33, 보통 22

○ 우수 평가 요인

- 과중이 큼, 씨가 없음(편의성), 외형 우수, 껍질째 먹을 수 있음
- 캠벨얼리, 거봉 대비 단단하여 탈립이 적고 저장성 우수

○ 개선점

- (과피)껍질이 두껍고 씹기 어려움(평가자 78%) → 사인머스켓 인기 요소 고려
- (향) 캠벨얼리 대비 향이 부족함(평가자 22%)
- (맛) 수확 지연시 과숙으로 인한 미세하게 떼은 맛 발생(적기 수확 필요)

○ 시장출하 및 마케팅 전략

- 출하시 추천 포장단위 : 3kg(78%), 2kg(22), 고급화 전략
- 도매유통 거래 의향 : 약간 있음(33%), 보통(33), 있음(22), 매우 있음(11)
- 희망 거래 가격(도매) : kg당 8천원~1만원 ※ 캠벨얼리 최상품 수준
- 9월 하순 캠벨얼리 대체 품종으로 공략(‘씨없는 캠벨’)
- 상품성 좋으나 물량 부족, 공급물량이 많아져야 경쟁력 확보 가능
→ 품질관리 가능 범위내 점진적 확대(저품질 유통→ 전체 재배농가 피해)
- 적은 물량 신제품 → 도매법인 교섭을 통한 경매외 정가·수의 매매 추천