


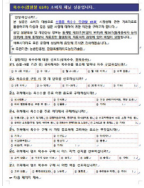

「흑점3호」 소비자 평가결과에 따른 마케팅 방안

□ 배경 및 필요성

- 자체 개발 신품종 옥수수의 소비자 대상 시장성 평가 의견을 반영한 안정적 시장진입 방안 마련

□ 정보 내용

- 마케팅 방안
 - 품종명 대신 제품 특성 반영한 적정 네이밍(상품명) 및 브랜딩 강화
 - 가정 내 조리 시 많은 쓰레기(껍질, 수염 등) 발생
 - 풋옥수수 소비 확대를 위한 편의성 개선 필요
 - 가격 전략 : 개당 700~800원(44%), 800~1,000원(34%)
 - 기존 옥수수 대비 높은 가격에도 구매 의사 높게 나타남
- 평가결과 요약

평가품목	흑점3호		
평가결과	【종합적 품질 : 우수(32%), 매우 우수(28), 보통(22)】 - (식감) 찹기, 끈적함 : 매우 우수(42%), 우수(24), 약간 우수(18) - (맛) 전반적으로 우수하나 일부 소비자 당도 개선 필요 의견 - (외관) 알이 크고 균일, 얇은 껍기는 개선 필요 - (시중 옥수수 대비 만족도) 만족(32%), 매우 만족(28), 보통(22) - (구매 의향) 매우 높음(34%), 높음(32) <일반옥수수 구매 시 : 식감(42%) > 가격(14) > 맛, 신선도, 외관(각 10)>		
관련사진	 <p>【흑점3호】</p>	 <p>【소비자 설문지】</p>	 <p>【개선 방안】</p>

□ 파급효과

- 소비자평가 결과 환류로 수요자 중심의 품종 육성 방향 제시
- 찹옥수수 재배농가의 품종 선택 등 의사결정 정보 제공



세부 연구결과

○ 평가개요

- 일시 : 2025. 8. 4.~13., 온라인 설문(농촌진흥청 소비자 패널 50명)
- 조사내용 : 구매특성, 품질평가, 적정가격 및 구매의향, 개선 사항 등

○ 품종특성

- 흰색·자색이 점박이 형태로 발현되는 고품질 얼룩찰옥수수
- 분지발생이 적고 끝달림이 우수함
- 과피 두께가 얇아 식감이 우수함(간식용 옥수수)

○ 풋옥수수 소비자 구매특성

- 구입빈도(6월~9월) : 월 1회 이하(54%), 월 2~3회(38), 구매없음(4)
- 1회 구입량 : 5개 이하(52%), 6~10개(36), 11~30개(6), 30개 이상(4)
- 구매용도 : 간식(92%), 식사대용(8)
- 구매처 : 대형마트·슈퍼마켓(48), 농가직거래·온라인(16), 판매트럭(노점)(16)
- 구매 시 고려 사항 : 식감(42%), 가격(14), 신선도(10), 외관(10), 맛(10)

○ “흑점3호” 평가 결과

- 내적품질 : 전반적 우수 평가

구분	맛	식감	향	찰기	종합평가
내적품질	5.6	5.9	5.5	5.8	5.7

※ 7점 척도 : 1(매우 미흡), 2(미흡), 3(약간 미흡), 4(보통), 5(약간 우수), 6(우수), 7(매우 우수) 이하 동일

- 외적품질 : 굵기를 제외 전반적 우수 평가

구분	모양	색	굵기	길이	종합평가
외적품질	5.7	5.5	5.1	5.5	5.5

- 적정가격 : 개당 700~800원(44%), 800~1,000원(34%)

구분	500원 이하	500 ~ 700원	700 ~ 800원	800 ~ 1,000원	1,000원 이상
응답비율	-	14%	44%	34%	8%

- 소비자 구매의향 : 구매하겠음(66%)

구분	구매의향 없음		보통			구매하겠음	
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
30대	-	0%	2%	2%	4%	10%	6%
40대	-	0%	2%	6%	4%	8%	6%
50대	-	0%	0%	2%	4%	6%	14%
60대	-	2%	0%	2%	4%	8%	8%
총합계	-	2%	4%	12%	16%	32%	34%

- 인터뷰 평가(FGI※)

	<p>긍정 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 껍질이 얇고, 전체적으로 부드러운 특성 - 찰기와 쫄득한 식감 우수 - 알이 크고 균일(외관 우수)
	<p>부정 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 굵기 및 당도 개선 - 껍질·수염 처리 개선을 통한 편의성 향상
	<p>긍정 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 찰기와 쫄득한 식감 우수 - 알이 크고 균일(외관 우수)
	<p>부정 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 굵기 및 당도 개선 - 껍질·수염 처리 개선을 통한 편의성 향상

※ FGI(Focus Group Interview): 집단 심층면접, 소규모 그룹 인터뷰를 통한 의견 청취

- 개선 방안

- 상품성과 소비자 만족도 우수 → **적정 네이밍** 및 홍보 마케팅 중요
- 풋옥수수 소비 확대를 위한 **편의성 개선방안** 필요(냉동·즉석섭취 가공품)

연구협력과

담당자 : 신동호, 모영문, 김지성, 신보람, 장은하
(033)248-6042, sth0911@korea.kr